

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
หน่วยการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

- วิสัยทัศน์ :** พัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ :**
1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 2. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ
 3. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ :**
1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 2. เป็นสถาบันที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่สังคม
- นโยบาย :**
1. ให้นำหน่วยงานภายในมาบริหารจัดการความรู้ไปใช้
 2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพของบุคลากรและระบบการทำงานภายในหน่วยงาน
- เป้าหมาย :**
1. ให้หน่วยงานภายในทุกหน่วยงานดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้มาพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
 3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรและสถาบันในการพัฒนาสู่ระดับสากล
- มาตรการ :**
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร
 5. จัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล 2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนบุคลากรในสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ 75 ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรินทร์พร ภู่อภิลิทธิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑามาศ พีรพัชระ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		