



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2555 – 2558

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำนำ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดทำแผนหน่วยงานระยะปานกลาง(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2558) ขึ้นตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ในผังยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับปี พ.ศ.2555 โดยคำนึงถึงความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาการศึกษา ผังยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้บรรลุตามพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันมีกรอบที่ชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งได้จัดทำแผนพัฒนา 4 ผลผลิต ดังนี้

- | | |
|-------------|---|
| ผลผลิตที่ 2 | ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ |
| ผลผลิตที่ 3 | ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| ผลผลิตที่ 5 | ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี |
| ผลผลิตที่ 6 | ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ |

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 สภาพปัจจุบันและการจัดการศึกษาของหน่วยงาน	
1.1 ประวัติความเป็นมาของสถาบันวิจัยและพัฒนา	1
1.2 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของสถาบันวิจัยและพัฒนา	2
1.3 พันธกิจ	3
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	
2.1 บริบทและสภาพแวดล้อม	4
2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในของหน่วยงาน	11
บทที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนา	
3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	13
3.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนาของสถาบันวิจัยและพัฒนา	14
3.3 ผังยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา	16
บทที่ 4 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี 2555-2558	
4.1 เป้าหมายตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ)	17
4.2 เป้าหมายตัวชี้วัดระดับผลผลิต (ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ)	18
4.3 เป้าหมายตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี)	19
4.4 เป้าหมายตัวชี้วัดระดับผลผลิต (ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี)	20
4.5 เป้าหมายตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้)	21
4.6 เป้าหมายตัวชี้วัดระดับผลผลิต (ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้)	22
4.7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จตามกลยุทธ์	23
ภาคผนวก	
แผนบุคลากร 4 ปี	30
แผนงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ 4 ปี	31

บทที่ 1

สภาพปัจจุบันและการจัดการศึกษาของหน่วยงาน

1.1 ประวัติความเป็นมาของสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา (Institute of Research and Development) เริ่มดำเนินการตามโครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยพัฒนาและบริการวิชาชีพ เมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑามาศ พิรพัชระ เป็นประธานโครงการ

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2549 และตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2550 แบ่งส่วนราชการในสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็น สำนักงานผู้อำนวยการ และมีการแบ่งหน่วยงานภายในสถาบัน เป็น 3 หน่วยงาน คือ งานบริหารทั่วไป กลุ่มงานวิจัย และกลุ่มบริการวิชาการ

ปัจจุบันสถาบันวิจัยและพัฒนา มีสำนักงานตั้งอยู่ที่อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น 5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของสถาบันวิจัยและพัฒนา



1.3 พันธกิจ

1. กำหนดแนวทาง นโยบาย และการประสานงานการทำวิจัยและบริการวิชาการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัย
2. บริหารงบประมาณและติดตามผลการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ
3. บริหารและดำเนินงานวิจัยเชิงบูรณาการ
4. ดำเนินงานบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมและงานบริการวิชาการเพื่อหารายได้
5. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการ
6. สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
7. เผยแพร่ถ่ายทอดเทคโนโลยีและใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
8. เป็นศูนย์กลางรวบรวมแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อเสนอเทศการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยแก่หน่วยงานภายนอก
9. สร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่างๆ

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

2.1 บริบทและสภาพแวดล้อม

การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ ต้องเผชิญกับองค์ประกอบต่าง ๆ รอบด้านตามกระแสการ พัฒนาและค่านิยมของสังคมองค์กรภาครัฐในปัจจุบันโดยเฉพาะองค์กรที่ทำหน้าที่ในด้านกำหนด ยุทธศาสตร์และแผนยังมีความสำคัญต่อการปรับตัวที่รวดเร็ว เป็นคุณ และสมดุล มิฉะนั้นจะเกิดความ เสียหายต่อองค์กรและความยั่งยืน จึงจำเป็นต้องเข้าใจสภาพภายใน สภาพภายนอกทุกองค์ประกอบที่จะ ส่งผลทางบวก และทางลบต่อภารกิจ และการพัฒนาในอนาคต การพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร เป็นภารกิจหนึ่งที่ต้องดำเนินการตามข้อกำหนดของรัฐจึงจำเป็นต้องเข้าใจองค์ประกอบของระบบที่มี ความสัมพันธ์กับภารกิจของกองนโยบายและแผน โดยสรุปดังนี้

2.1.1 บริบทและสภาพแวดล้อมการอุดมศึกษา

ประกอบด้วย สัมฤทธิผลขององค์กรตามความคาดหวังของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ภารกิจหลัก ของกองนโยบายและแผนด้านต่าง ๆ นโยบายของรัฐบาล สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา นโยบายของมหาวิทยาลัย พันธกิจของรัฐบาล พันธกิจของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของรัฐ เป้าหมายการพัฒนาอุดมศึกษาของรัฐ เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม ประชากร วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม ทรัพยากร การเมืองการปกครอง ระบบกำกับผลผลิตระดับ ต่าง ๆ ฯลฯ

2.1.1.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 80 กำหนดไว้ว่า รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านสังคม การสาธารณสุข การศึกษาและวัฒนธรรม โดยการ ค้ำครองและพัฒนาเด็กและเยาวชน สนับสนุนการอบรมเลี้ยงดูและให้การศึกษาปฐมวัย ส่งเสริมการ เสมอภาคของหญิงและชาย เสริมสร้างและพัฒนาความเป็นปึกแผ่นของสถาบันครอบครัวและชุมชน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกระดับและทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับความ เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม จัดให้มีแผนการศึกษาแห่งชาติ กฎหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาของ ชาติ จัดให้มีการพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม โลก รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกของความเป็นไทย มีระเบียบวินัย คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ส่งเสริมและ สนับสนุนการกระจายอำนาจเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน องค์กรทางศาสนาและเอกชน จัดและมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพการศึกษาให้เท่าเทียมและสอดคล้องกับ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยในศิลปะวิทยาการแขนงต่าง ๆ และ เผยแพร่ข้อมูลการศึกษาวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนการศึกษาวิจัยจากรัฐ ส่งเสริมและสนับสนุนความรู้รัก สามัคคีและการเรียนรู้ ปลูกจิตสำนึก และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ ตลอดจนค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.1.1.2 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 6 กำหนดจุดมุ่งหมาย และหลักการว่า การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีงามในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข การจัดการศึกษาจะต้องเป็นกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับปวงชน โดยยึดหลักผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ การจัดการศึกษาสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย โดยรัฐเป็นผู้ส่งเสริมให้มีแหล่งการศึกษาเรียนรู้

ตลอดชีวิตทุกรูปแบบในชุมชน ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พัฒนากระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดระบบโครงสร้างและกระบวนการจัดการศึกษา ส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ และมีการรวบรวมหน่วยงานด้านการศึกษา จัดตั้งเป็นกระทรวงศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดเอกภาพในด้านการจัดการ และนโยบายการจัดการศึกษา แต่มีความหลากหลายในการปฏิบัติและการกระจายอำนาจ และให้มี คณะกรรมการการอุดมศึกษา ทำหน้าที่กำกับ ดูแลกิจการด้านอุดมศึกษา สำหรับการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้น เน้นคุณภาพ มาตรฐาน การมีส่วนร่วมของภาคี การพัฒนาองค์ความรู้และการวิจัยโดยรัฐอาจใช้กลไกต่าง ๆ มากำหนดระบบและการควบคุมกำกับให้สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่รัฐและสังคมต้องการ

2.1.1.3 แผนพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมแห่งชาติ

แผนพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมแห่งชาติของสำนักงาน

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งเป็นกรอบและแนวทางการดำเนินนโยบายการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2545 – 2559) ได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อการดำเนินการ 3 ประการ คือ

1. การพัฒนาคนอย่างรอบด้านและสมดุล เพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ของทุกคนในชาติ ตั้งแต่แรกเกิดจนตลอดชีวิต ปฏิรูปการศึกษา เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทย

2. การสร้างสรรค์พัฒนาและเผยแพร่ความรู้ การเรียนรู้ และการใฝ่รู้ โดยกำหนดแนวทางในการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อขยายฐานความรู้และการเรียนรู้ของประเทศไทย เพื่อสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

3. การพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อสร้างฐานในการส่งเสริมการเรียนรู้ และสร้างความรู้ เพื่อพัฒนาประเทศ โดยการส่งเสริมและสร้างสรรค์ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย การจำกัด ลด ขจัดปัญหาทางโครงสร้างที่ก่อให้เกิดหรือคงไว้ซึ่งความยากจน และการด้อยทั้งโอกาสและศักดิ์ศรีของคนและสังคมไทย การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและการพัฒนาประเทศ การจัดระบบทรัพยากรและการลงทุนทางการศึกษา ศาสนา ศิลป และวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคนและสังคมไทย

2.1.1.4 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 - 2565

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) ตั้งอยู่บนพื้นฐานแนวคิด “การศึกษาเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาประเทศ” และมุ่งเน้นให้เกิด “เอกภาพด้านนโยบาย แต่หลากหลายในการปฏิบัติ

โดยมีสาระสำคัญ 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ภาพฉายและนัยยะสำคัญที่เป็นปัจจัยแวดล้อมมรรฐร่า ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา ประกอบด้วย 7 เรื่อง คือความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง การกระจายอำนาจการปกครอง เยาวชนไทย นักศึกษาไทยและบัณฑิตในอนาคต และเศรษฐกิจพอเพียง ส่วนที่สองเป็นปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษา ประกอบด้วย 9 เรื่อง คือ รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่นการแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ธรรมชาติและการบริหารจัดการ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเงินอุดมศึกษา การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษา การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร : จำนวนเด็กและเยาวชนลดลง อัตราการปันผลประชากรที่จะหมดไปและผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นอุดมศึกษาต้องลดขยายตัวอย่างไม่มีจุดสิ้นสุด โดยเน้นคุณภาพ เพิ่มบทบาทด้านการเพิ่มผลิตภาพเศรษฐกิจวัยทำงาน เน้นการศึกษาต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนงานและอาชีพการเกิดอาชีพใหม่ และต้องส่งเสริมผู้สูงอายุให้ยังมีผลิตภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ พลังงานและสิ่งแวดล้อม : การพึ่งพิงการนำเข้าพลังงานที่สูง ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การใช้พลังงานจากฟอสซิลสร้างปัญหามลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม อุดมศึกษาต้องสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติในการศึกษาทุกระดับและในหมู่ประชาชน ผลิตบัณฑิตและความรู้ลึกด้านการอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน พลังงานหมุนเวียน ทำงานร่วมกับภาคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจนถึงการสร้างคนและองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งดิน น้ำ ป่าไม้ และระบบนิเวศ การมีสมควร/กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี

งานทำและตลาดแรงงานในอนาคต : ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานได้แก่ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ โลกาภิวัตน์ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโลกสารสนเทศ อุดมศึกษาต้องทำงานกับภาคผลิตจริง ทั้งอุตสาหกรรมรายสาขาและกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ ต้องช่วยเตรียมความรู้และสร้างทักษะให้แก่แรงงานเพื่อเข้าสู่ภาคการผลิต ต้องเตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดมาตรฐานการศึกษา และ “ศตวรรษแห่งเอเชีย” ที่จีนและอินเดียเป็นผู้เล่นที่สำคัญ และต้องตระหนักว่าความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีนำมาซึ่ง “ผลิตภาพ” และ “นวัตกรรม” รวมถึงโลกยุคสารสนเทศที่การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้กระทำได้ง่าย การกระจายอำนาจการปกครอง : พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ได้กำหนดให้มีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดยมีแนวทางการกระจายอำนาจ ประกอบด้วย การถ่ายโอนภารกิจการกระจายอำนาจการเงิน การถ่ายโอนบุคลากร ฯลฯ อุดมศึกษาควรทำงานร่วมกับท้องถิ่น เพื่อเสริมภารกิจหลักด้านการบริการสังคมให้โดดเด่น และควรรวมตัวทำงานเป็นเครือข่ายพื้นที่ และเครือข่ายเชิงประเด็น เพราะโจทย์ท้องถิ่นเป็นโจทย์บูรณาการ ต้องการความรู้หลายระดับและหลากหลายสาขา การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง : ความรุนแรงในสามจังหวัดภาคใต้ อุดมศึกษาต้องเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและอาชีพในปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจและโอกาสด้านการศึกษาอย่างถาวรต่อไปในอนาคตด้วย เยาวชนไทย นักศึกษาไทยและบัณฑิตในอนาคต : มีการเปลี่ยนแปลงในมิติการใช้ชีวิต การเรียนรู้ ครอบครั้ว ตลอดจนภาวะเสี่ยงต่าง ๆ ที่

สำหรับปัจจัยภายในอุดมศึกษาเอง คือ รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการ
อาชีวศึกษา : นักเรียนมัธยมศึกษาที่เป็นตัวบ่อนอุดมศึกษามีคุณภาพโดยรวมต่ำลง ค่านิยมในเรื่องปริญญา
ทำให้ผู้เรียนอาชีวศึกษาน้อยลงเป็นลำดับ ทำให้ขาดแรงงานระดับกลางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ
ประเทศ อุดมศึกษาต้องให้เวลากับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษาในเรื่อง 1) การพัฒนาและ
สร้างครุคุณภาพสูงซึ่งเป็นตัวคูณ(multiplier) 2) การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และ 3) เปิด
โอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น การ
แก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน : ใช้กลไกมาตรฐานและการจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้เกิดอุดมศึกษาที่แบ่ง
งานกันทำ (division of labor) วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (positioning) และแบ่ง
อุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มวิทยาลัยชุมชน 2) กลุ่มมหาวิทยาลัยสี่ปีและมหาวิทยาลัยศิลปศาสตร์
3) กลุ่มมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง มหาวิทยาลัย comprehensive
และ 4) กลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยบัณฑิตศึกษา ธรรมภิบาลและการบริหารจัดการ :
อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารทุกระดับโดยสร้างกลไก
พัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารระดับต่าง ๆ รวมถึงการปรับโครงสร้างสมควร/กรอบ
แผนอุดมศึกษาระยะยาว15ปี(1)(P)สภามหาวิทยาลัย และการมีสำนักงานเลขาธิการสภามหาวิทยาลัย
ทำงานเต็มเวลา การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ : ด้วยความจำกัดของทรัพยากร
และนักวิจัยคุณภาพสูง อุดมศึกษาต้องโฟกัสโจทย์วิจัยและสร้างกลไกความเป็นเลิศ ควรนำระบบ
Research Assessment Exercise (RAE) มาประยุกต์และปรับใช้ เพื่อการประเมินความสามารถการวิจัย
และจัดสรรทรัพยากรเพื่อการวิจัย ควรผลักดันให้เกิด “ระบบวิจัยแห่งชาติ” สร้าง “ระบบความเชื่อมโยง
ระหว่างอุดมศึกษาและภาคการผลิต” และมี “กลไกการทำงานร่วมในลักษณะพหุภาคี” การเงิน
อุดมศึกษา : การลงทุนผ่านระบบงบประมาณยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษาและยังมิได้ใช้เป็นกลไกกำกับ
เชิงนโยบายอย่างเต็มที่ ดังนั้นการจัดสรรงบประมาณประจำปีให้แก่มหาวิทยาลัยของรัฐควรปรับจาก
supply – side financing ให้เป็นตาม Performance – based ให้มากขึ้น จัดรูปแบบใหม่ของกองทุน
ประเภท contribution scheme ตั้งกองทุนพัฒนาอุดมศึกษา การกำกับคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา
ด้วยองค์กรกั้นชน (buffer organization) ใช้หลักการ financial autonomy ในการบริหารการเงิน
อุดมศึกษาบนฐานการแบ่งกลุ่มมหาวิทยาลัย การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา : การพัฒนาอาจารย์ต้อง
คำนึงถึงการพัฒนาลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน
ความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ การขัดเกลาทางสังคม คำนึงถึงช่วงวัย
ต่าง ๆ ของการทำงานและการศึกษา (life cycle development) และจัดให้มีกระบวนการ mentoring
โดยผู้มีความรู้และประสบการณ์บนฐานของการพัฒนาจากการทำงานจริง เครือข่ายอุดมศึกษา :
มหาวิทยาลัยมีความแตกต่างสูงและมีช่องว่างของระดับการพัฒนาหลากหลายมิติ รัฐควรสนับสนุนและ
ผลักดันให้เกิดเครือข่ายด้วยนโยบายและกลไกงบประมาณ อุดมศึกษาควรควมรวมการเรียนการสอน การ
ทำงาน และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันจนนำไปสู่การควมรวมสถาบันเมื่อมีความพร้อม การพัฒนา

แหล่งเรียนรู้ รวมถึงการจัดตั้งกองทุนพัฒนาโครงสร้างทางกายภาพของสถาบันอุดมศึกษาและจัดทำกรอบนโยบายการพัฒนาาระบบ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” สมควร/กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี

2.1.1.5 ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

วิสัยทัศน์และทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 มุ่งพัฒนาภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม พัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติ อย่างบูรณาการ และเป็นองค์รวม และยึดวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ดังนี้

“คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นในวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

วิสัยทัศน์ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

1) สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม

2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

3) พัฒนาระบบการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิด

สร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

4) สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นธรรมและเป็นสังคมสงบสันติสุข
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีบทบาทหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ
- 3) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ คุณภาพ และยั่งยืน เป็นผู้นำ การผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
- 4) เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายหลัก

- 1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง และภาพลักษณ์
- 2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้นคอร์รัปชันดีขึ้น
- 3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ GDP ให้มีสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

ตัวชี้วัด

- 1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึง การคุ้มครองทางสังคม คดีความขัดแย้งกับเจ้าหน้าที่รัฐต่อ 10,000 กรณีเรือน คดีในศาลปกครองต่อ 10,000 กรณีเรือน และดัชนีภาพลักษณ์การทุจริตประพจน์มิชอบไม่ต่ำกว่า 50 คะแนน
- 2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
- 3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ GDP

4) คุณภาพน้ำและอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การพัฒนาประเทศให้คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนเร็ว คาดการณ์ได้ยากและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 จึงจำเป็นต้องกำหนด ทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสม โดยเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของประเทศด้านต่างๆ ให้เข้มแข็ง ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงปัจจัยการประกอบอาชีพ ทั้งแหล่งทุน โครงสร้างพื้นฐาน และทักษะความรู้ที่จะเป็นฐานการประกอบอาชีพที่มั่นคง รวมทั้งโอกาสทางธุรกิจนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตให้ทุกคนในสังคมไทย ทุกคนในสังคมไทยมีความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพและสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี ประชาชนทุกคนได้รับการคุ้มครองสิทธิพื้นฐานอันพึงมีพึงได้ เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค รวมทั้งสร้างความโปร่งใสในกระบวนการตัดสินใจของระบบบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของการใช้หลักนิติธรรม หลักคุณธรรมและจริยธรรม และหลักผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ สนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและลดความขัดแย้งในสังคมไทยและดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

1.1 สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง

1.2 จัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิพึงมีพึงได้ เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจกและสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ

1.3 เสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและ

1.4 เสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้แน่นแฟ้นเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

2. ยุทธศาสตร์พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนา

คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงามและ รู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต ยกกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยให้ได้มาตรฐานสากล และเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางครอบครัว ชุมชน และสังคมให้มั่นคงและเอื้อต่อการพัฒนาคนอย่างสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

2.1 ปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม

2.2 พัฒนาคูณภาพคนไทยให้ภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง

2.3 ส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม

2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.5 เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน เพื่อให้

ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิตที่มั่นคงและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตสินค้าเกษตร อาหารและพลังงานที่มีมูลค่าเพิ่ม มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาดในระดับราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้เกษตรกร สนับสนุนครัวเรือนและองค์กรเกษตรกร ชุมชนและเกษตรกรให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

- 3.1 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร
- 3.3 สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
- 3.4 สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร
- 3.5 สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและ

ชุมชน

- 3.6 สร้างความมั่นคงด้านพลังงานชีวภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตร
- 3.7 ปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างระบบการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม ให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายด้านการผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคอาเซียน

- 4.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและมีคุณภาพ
- 4.2 พัฒนาระบบการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม
- 4.3 บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในของหน่วยงาน

2.2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

2.2.1.1 จุดแข็ง

1. มีโครงสร้างองค์กรและการบริหารที่ชัดเจน
2. เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย คือ การวิจัยและบริการวิชาการทำให้ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยอย่างเต็มที่
3. ผู้บริหารและบุคลากรมีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ
4. มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ สามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติสู่หน่วยงานระดับคณะได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.2.1.2 จุดอ่อน

1. สถานที่ทำการของหน่วยงานไม่เป็นเอกเทศ โดยอยู่ในอาคารสำนักงานอธิการบดี ทำให้ไม่สามารถขยายพื้นที่ได้ และอยู่ในบริเวณที่ไม่เหมาะสม จึงส่งผลกระทบต่อ

ให้บริการแก่บุคคลภายนอก

2. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างชั่วคราว ทำให้ขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน มีอัตราการลาออกบ่อย และส่งผลกระทบต่อการทำงาน

2.2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

2.2.2.1 โอกาส

1. รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและบริการวิชาการ
2. สังคมในปัจจุบันเป็นสังคมฐานความรู้ ซึ่งต้องใช้ข้อมูลที่ผ่านการวิจัย ส่งผลให้
3. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนการทำวิจัย
4. เป็นมหาวิทยาลัยใหม่ ทำให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในบางแผนงาน / โครงการสูงกว่ามหาวิทยาลัยที่มีความเข้มแข็งแล้ว

2.2.2.2 อุปสรรค

1. ความเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ ทำให้ต้องแข่งขันกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมาแต่เดิม
2. แม้มีกรอบอัตรากำลังของบุคลากร แต่ขาดงบประมาณด้านเงินเดือน ทำให้ไม่สามารถเพิ่มบุคลากรในการทำงานได้

3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย

1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล
2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ(สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล่อม
5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อต้านสังคมศาสตร์ในสัดส่วน 70:30 ในปี 2565
2. สร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2565
3. นำ งานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรภายในปี 2565
4. สร้างหลักสูตรนานาชาติ 3 หลักสูตรในปี 2565
5. สร้างความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศทุกคณะภายในปี 2565
6. มีงานวิชาการวิชาการ / วิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ 3 ชุมชน ต่อปี
7. การอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล่อมที่โดดเด่น จำนวน 9 โครงการต่อไป
8. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ในสัดส่วนปริญญา : ตรี : โท : เอก เท่ากัน 0:80:20 ภายใน 2565
9. ตำแหน่งทางวิชาการสัดส่วน อ:ผศ.:รศ.:ศ. : กับ 5:85:9:1 ภายในปี 2565
10. สัดส่วนนักศึกษา ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก เท่ากัน 80:18:2 ภายใน 2565
11. มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศทุกคณะ
12. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของสังคม
13. พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาโดยความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ ทั้งในและ / หรือต่างประเทศทุกคณะ

14. อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติอย่างน้อย 9 รางวัลต่อปี
15. สร้างองค์ความรู้ / นวัตกรรมเพื่อพัฒนางานการวิชาชีพ
16. สัดส่วนงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี : สร้างองค์ความรู้ เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2565
17. งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิบัตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯ ทั้งหมดภายในปี 2565
18. งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอดในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยฯ ทั้งหมดภายในปี 2565
19. นำ งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและในเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯ ทั้งหมดภายในปี 2565

3.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนาของสถาบันวิจัยและพัฒนา

วิสัยทัศน์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นหน่วยงานดำเนินงานและบริหารจัดการงานวิจัย และงานบริการสังคม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่แก้ปัญหาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาสู่สากล

พันธกิจ

1. กำหนดแนวทาง นโยบาย และการประสานงานการทำวิจัยและบริการวิชาการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัย
2. บริหารงบประมาณและติดตามผลการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ
3. บริหารและดำเนินงานวิจัยเชิงบูรณาการ
4. ดำเนินงานบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมและงานบริการวิชาการเพื่อหารายได้
5. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการ
6. สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
7. เผยแพร่ถ่ายทอดเทคโนโลยีและใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
8. เป็นศูนย์กลางรวบรวมแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อเสนอเทศการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยแก่หน่วยงานภายนอก
9. สร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่างๆ

เป้าหมาย

1. มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ 3 ชุมชน ต่อปี
2. สัดส่วนงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี : สร้างองค์ความรู้เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2565

3. งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯ ทั้งหมดภายในปี 2565
4. งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอด ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยฯ ทั้งหมดภายในปี 2565
5. นำ งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและในเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยฯ ทั้งหมดภายในปี 2565

ผังยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

วิสัยทัศน์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นหน่วยงานดำเนินงานและบริหารจัดการงานวิจัยและงานบริการสังคม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาสู่สากล

พันธกิจ

1. กำหนดแนวทาง นโยบาย และการประสานงานการทำวิจัยและบริการวิชาการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัย
2. บริหารงบประมาณและติดตามผลการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ
3. บริหารและดำเนินงานวิจัยเชิงบูรณาการ
4. ดำเนินงานบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมและงานบริการวิชาการเพื่อหารายได้
5. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการ
6. สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
7. เผยแพร่ถ่ายทอดเทคโนโลยีและใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
8. เป็นศูนย์กลางรวบรวมแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อเสนอเทศการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยแก่หน่วยงานภายนอก
9. สร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่างๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ

2. ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และ
ความเท่าเทียมในสังคม

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ
เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

2. พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

3. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์
(กลยุทธ์หลัก)

3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและ
พัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์บูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิง
พาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ

5.2 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้
สู่ความเป็นเลิศ

กลวิธี / มาตรการ

- 3.1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.1.2 จัดตั้งหน่วยวิชาการและวิชาชีพในต่างประเทศ
- 3.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

- 5.1.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
- 5.1.2 สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ
- 5.1.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย
- 5.1.4 พัฒนานักวิจัยมีอาชีพ
- 5.1.5 จัดตั้งศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย
- 5.1.6 จัดตั้งศูนย์วิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน
- 5.1.7 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

- 5.2.1 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ระดับชาติ

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี 2555-2558
เป้าหมายระดับผลลัพธ์

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระดับผลลัพธ์				
	หน่วยนับ	ปี 2555 แผน	ปี 2556 แผน	ปี 2557 แผน	ปี 2558 แผน
2. ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
เป้าหมาย :					
เชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	84	88	88	88
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ วิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการ บริการ	ร้อยละ	78	79	79	80
เชิงเวลา : โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริม ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	7	10	10	15

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี 2555-2558

เป้าหมายระดับผลผลิต

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระดับผลผลิต				
	หน่วยนับ	ปี 2555 แผน	ปี 2556 แผน	ปี 2557 แผน	ปี 2558 แผน
2. ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
เป้าหมาย :					
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ/ กิจกรรม	17	18	18	18
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85	85	86	86
เชิงเวลา : งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	92	90	90	90
เชิงต้นทุน : ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายการผลิตตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	3,743,390	2,500,000	2,800,000	3,100,000

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี 2555-2558

เป้าหมายระดับผลลัพธ์

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระดับผลลัพธ์				
	หน่วยนับ	ปี 2555 แผน	ปี 2556 แผน	ปี 2557 แผน	ปี 2558 แผน
5. ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี					
เป้าหมาย :					
เชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	1	3	3	3
เชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ ต่อสังคม ชุมชน	เรื่อง	1	3	3	3
เชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	50	50	50	50

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี 2555-2558

เป้าหมายระดับผลผลิต

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระดับผลผลิต				
	หน่วยนับ	ปี 2555 แผน	ปี 2556 แผน	ปี 2557 แผน	ปี 2558 แผน
5. ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี					
เป้าหมาย :					
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	1	6	6	6
เชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	1	6	6	6
เชิงเวลา : โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	65	65	65	65
เชิงต้นทุน: ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	400,000	7,400,000	7,400,000	8,400,000

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี 2555-2558

เป้าหมายระดับผลลัพธ์

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระดับผลลัพธ์				
	หน่วยนับ	ปี 2555 แผน	ปี 2556 แผน	ปี 2557 แผน	ปี 2558 แผน
6. ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
เป้าหมาย :					
เชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	1	2	2	2
เชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ ต่อสังคม ชุมชน	เรื่อง	1	2	2	2
เชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	50	50	50	50

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี 2555-2558

เป้าหมายระดับผลผลิต

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระดับผลผลิต				
	หน่วยนับ	ปี 2555 แผน	ปี 2556 แผน	ปี 2557 แผน	ปี 2558 แผน
6. ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
เป้าหมาย :					
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	1	4	4	4
เชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	1	4	4	4
เชิงเวลา : โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	65	65	65	65
เชิงต้นทุน: ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	500,000	2,000,000	2,800,000	3,200,000

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จตามกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์:	ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมในสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์:	พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์หลัก:	3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง
กลวิธี / มาตรการ:	3.1.7 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58
1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการ ภายนอกภาครัฐและเอกชนในประเทศที่เพิ่มขึ้น	เครือข่าย	4	4	4	4
2) จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	เครือข่าย	-	-	-	1
รวม	เครือข่าย	4	4	4	5

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จตามกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์:	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์:	สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน
กลยุทธ์หลัก:	5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์บูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ
กลยุทธ์ / มาตรการ:	5.1.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58
1) จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	คน	100	100	100	100
รวม	คน	100	100	100	100

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จตามกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์:	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์:	สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน
กลยุทธ์หลัก:	5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์บูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ
กลวิธี / มาตรการ:	5.1.4 พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58
1) จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	คน	45	45	45	45
รวม	คน	45	45	45	45

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จตามกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์:	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์:	สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน
กลยุทธ์หลัก:	5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์บูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ
กลวิธี / มาตรการ:	5.1.5 จัดตั้ง ศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58
1) จำนวนศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย	ศูนย์	-	1	1	1
รวม	ศูนย์	-	1	1	1

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จตามกลยุทธ์

- ยุทธศาสตร์: ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์: สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน
- กลยุทธ์หลัก: 5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์บูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- กลวิธี / มาตรการ: 5.1.7 พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58
1) จำนวนศูนย์วิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงานที่ได้รับการจัดตั้ง	ศูนย์	-	1	1	1
2) จำนวนศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย	ศูนย์	-	1	1	1
รวม	ศูนย์	-	1	1	1

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จตามกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์:	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์:	สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน
กลยุทธ์หลัก:	5.1 พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์บูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ
กลวิธี / มาตรการ:	5.1.8 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58
1) จำนวนหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่จัดตั้ง	หน่วย	-	1	1	1
2) มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานทรัพย์สินทางปัญญา	กิจกรรม	1	1	1	1
รวม	งาน	1	2	2	2

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จตามกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์:	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์:	สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน
กลยุทธ์หลัก:	5.2 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ
กลวิธี / มาตรการ:	5.2.2 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ระดับชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58
1) จำนวนหน่วยประสานงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ระดับชาติและนานาชาติที่จัดตั้ง	หน่วย	1	1	1	1
รวม	หน่วย	1	1	1	1

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย						งบประมาณ														
			หน่วยนับ	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	รวมเป้าหมาย	ปี ๒๕๕๕			ปี ๒๕๕๖			ปี ๒๕๕๗			ปี ๒๕๕๘			รวมทั้งสิ้น		
									งปม.	รายได้	รวม	งปม.	รายได้	รวม	งปม.	รายได้	รวม	งปม.	รายได้	รวม	งปม.	รายได้	รวม
2	9	1. โครงการจัดนิทรรศการผลงานวิจัย และสิ่งประดิษฐ์ มทร.พระนครครั้งที่ 3 และการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 2	คน	120	-	-	-	120	452,390	-	452,390	-	-	-	-	-	-	-	-	-	452,390	-	452,390
2	6	2. โครงการ การให้ความช่วยเหลือคนพิการ	ชิ้น	150	-	-	-	150	400,000	-	400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
2	6	3. โครงการบูรณาการการมีส่วนร่วมของชุมชน เรื่องหมู่บ้านผือหอมและข้าวเจ้า	คน	60	-	-	-	60	300,000	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	300,000
2	6	4. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระบบงานซ่อมบำรุงรักษาสำหรับ อุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อม (SMEs)	คน	25	-	-	-	25	25,000	-	25,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000	-	25,000
2	6	5. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เทคนิคงานถอด-ประกอบ ในงานซ่อมบำรุงเครื่องจักร	คน	25	-	-	-	25	39,000	-	39,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,000	-	39,000
2	6	6. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ชิ้นส่วนเครื่องจักร (อะไหล่) ในงานซ่อมบำรุงเครื่องจักร	คน	25	-	-	-	25	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	30,000
2	6	7. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ มุ่งมั่นพัฒนางานบำรุงรักษาด้วย กิจกรรมกลุ่มย่อย	คน	25	-	-	-	25	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	30,000
2	6	8. โครงการบูรณาการการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง																					
		- โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์บ้านผักตบชวา อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	คน	50	-	-	-	50	260,000	-	260,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	260,000	-	260,000
		- โครงการฝึกอบรมบุคลากรความรู้ด้านสื่อสารการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์	คน	40	-	-	-	40	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	200,000
		- โครงการการพัฒนาอาหารพื้นบ้าน จังหวัดเพชรบุรี แบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	คน	50	-	-	-	50	266,000	-	266,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	266,000	-	266,000
		- โครงการการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวของชุมชนแบบมีส่วนร่วม	คน	40	-	-	-	40	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	200,000
		- โครงการบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผ้าบาติก หนองแจง จังหวัดเพชรบุรี	คน	30	-	-	-	30	156,000	-	156,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	156,000	-	156,000
		- โครงการการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์	คน	50	-	-	-	50	250,000	-	250,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000	-	250,000
3	9	9. โครงการจัดทำวารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร	ผลงาน	30	-	-	-	30	350,000	-	350,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	350,000	-	350,000
3	9	10. โครงการการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิชาการครั้งที่ 4	คน	120	-	-	-	120	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000
3	9	11. โครงการการจัดนิทรรศการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก	ผลงาน	50	-	-	-	50	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	200,000
3	9	12. โครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	ผลงาน	80	-	-	-	80	1,000,000	-	1,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย						งบประมาณ																			
			หน่วยนับ	ปี				รวมเป้าหมาย	ปี ๒๕๕๕			ปี ๒๕๕๖			ปี ๒๕๕๗			ปี ๒๕๕๘			รวมทั้งสิ้น							
				๕๕	๕๖	๕๗	๕๘		งปม.	รายได้	รวม	งปม.	รายได้	รวม	งปม.	รายได้	รวม	งปม.	รายได้	รวม	งปม.	รายได้	รวม					
3	9	13. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	คน	100	-	-	-	100		500,000	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000	
3	9	14. โครงการวิจัยสัญญา	คน	50	-	-	-	50		250,000	250,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000	250,000	
3	9	15. โครงการ การบริการวิชาการสัญญา	คน	50	-	-	-	50		235,000	235,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	235,000	235,000	
3	9	16. โครงการจัดทำเอกสารและซีดีเผยแพร่งานวิจัยและบริการวิชาการ	เล่ม	1,000	-	-	-	1,000		250,000	250,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000	250,000	
3	8	17. โครงการพัฒนามาตรฐานบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยวของสถานประกอบการ ด้านธุรกิจอาหารในประเทศ (โครงการต่อเนื่องปี 2)	โครงการ	1	-	-	-	1		400,000	400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000	
3	8	18. โครงการวิจัยสถาบัน	โครงการ	1	-	-	-	1		500,000	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000	
		รวมทั้งสิ้น 18 โครงการ																								4,658,390	1,635,000	6,293,390

แผนงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ															
			หน่วยนับ	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	รวมเป้าหมาย	ปี ๒๕๕๕			ปี ๒๕๕๖			ปี ๒๕๕๗			ปี ๒๕๕๘			รวมทั้งสิ้น		
									งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม
2	3.1	1. โครงการจัดนิทรรศการผลงานวิจัย และสิ่งประดิษฐ์ มทร.พระนครครั้งที่ 3 และการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 2	คน	120	-	-	-	120	452,390	-	452,390	-	-	-	-	-	-	-	-	452,390	-	452,390	
2	3.1	2. โครงการบูรณาการการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง																					
		- โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์บ้านผักตบชวา อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	คน	50	-	-	-	50	260,000	-	260,000	300,000	-	300,000	350,000	-	350,000	400,000	-	400,000	1,310,000	-	1,310,000
		- โครงการฝึกอบรมบูรณาการความรู้ด้านสื่อสารการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์	คน	40	-	-	-	40	200,000	-	200,000	250,000	-	250,000	300,000	-	300,000	350,000	-	350,000	1,100,000	-	1,100,000
		- โครงการพัฒนาอาหารพื้นบ้าน จังหวัดเพชรบุรี	คน	50	-	-	-	50	266,000	-	266,000	300,000	-	300,000	350,000	-	350,000	400,000	-	400,000	1,316,000	-	1,316,000
		- โครงการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต																					
		- โครงการพัฒนารัฐกิจกรท่องเที่ยวของชุมชนแบบมีส่วนร่วม	คน	40	-	-	-	40	200,000	-	200,000	250,000	-	250,000	300,000	-	300,000	350,000	-	350,000	1,100,000	-	1,100,000
		- โครงการบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผ้าบาติก หนองแจง จังหวัดเพชรบุรี	คน	30	-	-	-	30	156,000	-	156,000	200,000	-	200,000	250,000	-	250,000	300,000	-	300,000	906,000	-	906,000
		- โครงการการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์	คน	50	-	-	-	50	250,000	-	250,000	300,000	-	300,000	350,000	-	350,000	400,000	-	400,000	1,300,000	-	1,300,000
2	3.1	3. โครงการร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ	เครือข่าย	-	1	1	1	3	-	-	-	700,000	-	700,000	700,000	-	700,000	700,000	-	700,000	2,100,000	-	2,100,000
		4. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านตัวชี้วัดการบริการวิชาการ	คน	-	50	50	50	150	-	-	-	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000	600,000	-	600,000
		5. โครงการ การให้ความช่วยเหลือคนพิการ	ชิ้น	150	-	-	-	150	600,000	-	600,000	-	-	-	-	-	-	-	-	600,000	-	600,000	
		6. โครงการบูรณาการการมีส่วนร่วมของชุมชน เรื่องหมู่บ้านเห็ดหอมและข้าวเจ้า	คน	60	-	-	-	60	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000	
		7. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระบบงานซ่อมบำรุงรักษาสำหรับอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อม (SMEs)	คน	25	-	-	-	25	25,000	-	25,000	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000	-	25,000	
		8. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เทคนิคงานถอด-ประกอบในงานซ่อมบำรุงเครื่องจักร	คน	25	-	-	-	25	25,000	-	25,000	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000	-	25,000	
		9. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ชิ้นส่วนเครื่องจักร (อะไหล่) ในงานซ่อมบำรุงเครื่องจักร	คน	25	-	-	-	25	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	30,000	
		10. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเสวนามุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยงานบำรุงรักษาสำหรับอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อม (SMEs)	คน	25	-	-	-	25	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	30,000	
		11. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ งานการบำรุงรักษาด้วยตนเอง	คน	25	-	-	-	25	33,000	-	33,000	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	30,000	
		12. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ มุ่งมั่นพัฒนางานบำรุงรักษาด้วยกิจกรรมกลุ่มย่อย	คน	25	-	-	-	25	33,000	-	33,000	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	30,000	
		13. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ พื้นฐานการใช้และดูแลรักษาตู้ตู้ถูกป็น สายพาน คลับปลิง	คน	25	-	-	-	25	45,000	-	45,000	-	-	-	-	-	-	-	-	45,000	-	45,000	
		14. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การใช้และการบำรุงรักษาซีลในเครื่องจักร	คน	25	-	-	-	25	45,000	-	45,000	-	-	-	-	-	-	-	-	45,000	-	45,000	
		15. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการตัดเส้นโลหะและการเลือกใช้เครื่องมือตัด	คน	25	-	-	-	25	38,000	-	38,000	-	-	-	-	-	-	-	-	38,000	-	38,000	
		16. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การตรวจสอบอุปกรณ์เครื่องจักร	คน	25	-	-	-	25	55,000	-	55,000	-	-	-	-	-	-	-	-	55,000	-	55,000	
		17. โครงการสนับสนุนการบ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	คน	450	-	-	-	450	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000	
		รวมทั้งสิ้น 17 โครงการ						3,743,390		3,743,390	2,500,000		2,500,000	2,800,000		2,800,000	3,100,000		3,100,000	12,137,390		12,137,390	

แผนงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย						งบประมาณ														
			หน่วยนับ	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	รวมเป้าหมาย	ปี ๒๕๕๕			ปี ๒๕๕๖			ปี ๒๕๕๗			ปี ๒๕๕๘			รวมทั้งสิ้น		
									งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม
3	5.2	1. โครงการจัดทวารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร	ผลงาน	30	30	30	30	120	350,000	-	350,000	500,000	-	500,000	500,000	-	500,000	500,000	-	500,000	1,850,000	-	1,850,000
3	5.2	2. โครงการการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิชาการครั้งที่ 4	คน	120	120	120	120	480	500,000	-	500,000	800,000	-	800,000	800,000	-	800,000	800,000	-	800,000	2,900,000	-	2,900,000
3	5.2	3. โครงการการจัดนิทรรศการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	ผลงาน	50	50	50	50	200	200,000	-	200,000	300,000	-	300,000	300,000	-	300,000	300,000	-	300,000	1,100,000	-	1,100,000
3	5.2	4. โครงการส่งเสริมประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	ผลงาน	80	80	80	80	320	1,000,000	-	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	4,000,000	-	4,000,000
3	5.2	5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	คน	100	100	100	100	400	-	500,000	500,000	-	750,000	750,000	-	800,000	800,000	-	800,000	800,000	-	2,850,000	2,850,000
3	5.2	6. โครงการวิจัยสัญจร	คน	50	50	50	50	200	-	250,000	250,000	-	250,000	250,000	-	250,000	250,000	-	250,000	250,000	-	1,000,000	1,000,000
3	5.2	7. โครงการ การบริการวิชาการสัญจร	คน	50	50	50	50	200	-	235,000	235,000	-	235,000	235,000	-	235,000	235,000	-	235,000	235,000	-	940,000	940,000
3	5.2	8. โครงการจัดทำเอกสารและซีดีเผยแพร่งานวิจัย และบริการวิชาการ	เล่ม	1,000	1,000	1,000	1,000	4000	-	800,000	800,000	1,000,000	500,000	1,500,000	-	1,000,000	500,000	1,500,000	1,000,000	500,000	1,500,000	3,300,000	3,300,000
3	5.2	9. โครงการต้นกล้านักวิจัย มทร.พระนคร	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	-	700,000	700,000	-	700,000	700,000	-	700,000	700,000	-	2,100,000	2,100,000
3	5.2	10. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างนักวิจัยมืออาชีพ	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	-	650,000	650,000	-	700,000	700,000	-	700,000	700,000	-	2,050,000	2,050,000
3	5.2	11. โครงการเชิดชูเกียรตินักวิจัย	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	50,000	-	50,000	60,000	-	60,000	70,000	-	70,000	180,000	-	180,000
3	5.2	12. ศูนย์ที่สถาบันวิจัยและพัฒนา	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	-	800,000	80,000	1,000,000	500,000	1,500,000	1,000,000	500,000	1,500,000	2,000,000	1,800,000	3,800,000
3	5.2	13. โครงการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อบริหารจัดการ	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	500,000	500,000	-	200,000	200,000	-	200,000	200,000	-	900,000	-	900,000
3	5.2	14. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพเพื่อการศึกษาศึกษา	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	-	300,000	300,000	-	300,000	300,000	-	300,000	300,000	-	900,000	900,000
3	5.2	15. โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการทรัพย์สินทางปัญญา	ศูนย์	-	1	1	1	3	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000	500,000	-	500,000	500,000	-	500,000	2,000,000	-	2,000,000
3	5.2	16. โครงการจัดตั้งศูนย์ประสานงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ศูนย์	-	1	1	1	3	-	-	-	1,500,000	-	1,500,000	1,500,000	-	1,500,000	1,500,000	-	1,500,000	4,500,000	-	4,500,000
3	5.2	17. โครงการความร่วมมืองานวิจัยเชิงบูรณาการ	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000	1,200,000	-	1,200,000	1,500,000	-	1,500,000	3,700,000	-	3,700,000
3	5.2	18. โครงการเครือข่ายวิจัย	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	500,000	-	500,000	600,000	-	600,000	700,000	-	700,000	1,800,000	-	1,800,000
		รวมทั้งสิ้น 16 โครงการ							2,050,000	1,785,000	3,835,000	8,150,000	4,685,000	12,835,000	7,660,000	4,685,000	12,345,000	9,370,000	4,685,000	14,055,000	26,430,000	14,940,000	39,870,000

แผนงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ																	
			หน่วยนับ	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	รวมเป้าหมาย	ปี ๒๕๕๕			ปี ๒๕๕๖			ปี ๒๕๕๗			ปี ๒๕๕๘			รวมทั้งสิ้น				
									งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม	งบม.	รายได้	รวม		
3	5.1	1. โครงการพัฒนามาตรฐานบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยวของสถานประกอบการ ด้านธุรกิจอาหารในประเทศ (โครงการต่อเนื่องปี 2)	โครงการ	1	-	-	-	1	-	400,000	400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
3	5.1	2. โครงการวิจัยตามแนวพระราชดำริ	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	800,000	-	800,000	800,000	-	800,000	800,000	-	800,000	2,400,000	-	2,400,000		
3	5.1	3. โครงการวิจัยเพื่อลดเศรษฐกิจชุมชนฐานราก	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	800,000	-	800,000	800,000	-	800,000	800,000	-	800,000	2,400,000	-	2,400,000		
3	5.1	4. โครงการวิจัยภาคีรัฐร่วมเอกชน	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	800,000	-	800,000	800,000	-	800,000	800,000	-	800,000	2,400,000	-	2,400,000		
3	5.1	5. โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน	ศูนย์	-	1	1	1	3	-	-	-	2,000,000	-	2,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	4,000,000	-	4,000,000		
3	5.1	6. โครงการจัดตั้งศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนางานวิจัย	ศูนย์	-	1	1	1	3	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	3,000,000	-	3,000,000		
		7. งานวิจัยเชิงบูรณาการ	โครงการ	-	1	1	1	3	-	-	-	2,000,000	-	2,000,000	3,000,000	-	3,000,000	4,000,000	-	4,000,000	9,000,000	-	9,000,000		
		รวมทั้งสิ้น 7 โครงการ								400,000	400,000	7,400,000		7,400,000	7,400,000		7,400,000	8,400,000		8,400,000	23,200,000	400,000	23,200,000		

แผนบุคลากร ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะ/ตำแหน่ง/คุณวุฒิ	ปีงบประมาณ				
	2554	2555	2556	2557	2558
บุคลากรสายสนับสนุน					
ข้าราชการ					
ต่ำกว่าปริญญาตรี					
ปริญญาตรี	1	1	1	1	1
ปริญญาโท					
ลูกจ้างประจำ					
ต่ำกว่าปริญญาตรี					
ปริญญาตรี					
ลูกจ้างชั่วคราว					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	1	1	1	1
ปริญญาตรี	10	10	5	2	1
พนักงานราชการ					
ต่ำกว่าปริญญาตรี					
ปริญญาตรี	2	2	2	2	2
พนักงานมหาวิทยาลัย					
ต่ำกว่าปริญญาตรี					
ปริญญาตรี	7	9	16	21	25
ปริญญาโท					
รวม	21	23	25	27	30