

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
หน่วยการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

- วิสัยทัศน์ :** พัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- พันธกิจ :**
1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 2. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ
 3. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ :**
1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 2. เป็นสถาบันที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่สังคม
- นโยบาย :**
1. ให้หน่วยงานภายในนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้
 2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพของบุคลากรและระบบการทำงานภายในหน่วยงาน
- เป้าหมาย :**
1. ให้หน่วยงานภายในทุกหน่วยงานดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้มาพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
 3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรและสถาบันในการพัฒนาสู่ระดับสากล
- มาตรการ :**
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการ
 5. จัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน