

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมายของปีงบประมาณ 2551 ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์และมาตรการ ของศูนย์การจัดการความรู้ในองค์กร
สถาบันวิจัยและพัฒนา

- วิสัยทัศน์ :** สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นหน่วยงานวิจัยและบริหารจัดการงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานบริการสังคมบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคู่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการดำเนินงานที่มีคุณภาพแบบมืออาชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ :**
1. กำหนดแนวทางนโยบายและประสานงานการทำวิจัยและบริการสังคมให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 2. บริหารงบประมาณและติดตามผลการดำเนินงาน โครงการวิจัยและบริการสังคม
 3. บริหารและพัฒนางานวิจัยของศูนย์วิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยีในสังกัดสถาบันวิจัยและพัฒนา
 4. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและบริการสังคม
 5. สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
 6. ประสานงานและถ่ายทอดเทคโนโลยีของผลงานวิจัยและงานวิชาชีพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แก่หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
 7. เป็นศูนย์กลางรวบรวม แลกเปลี่ยนข้อมูล และข้อเสนอเทศการวิจัย และบริการสังคมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แก่หน่วยงานภายนอก
 8. สร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยและบริการสังคมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับหน่วยงานต่าง ๆ
- เป้าประสงค์ :** เพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานบริการสังคมที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคู่ภูมิปัญญาไทย
- นโยบาย :**
1. การสร้างนักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และด้านสังคมให้มีศักยภาพ สามารถบริหารจัดการความรู้และสร้างผลผลิตเพื่อให้ประโยชน์ในเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์
 2. การสร้างผลงานวิจัยโดยการสร้างองค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม โดยให้ความสำคัญกับฐานเทคโนโลยีที่เน้นการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
 3. การสร้างงานบริการสังคมที่เกิดจากผลผลิตของการวิจัยและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย โดยการบริการข้อมูล ให้คำปรึกษา ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการทางวิชาชีพเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสร้างรายได้สู่มหาวิทยาลัย
 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการสังคมทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

เป้าหมายปีงบประมาณ 2551 : จัดทำการบริหารจัดการความรู้ เรื่อง การบริการข้อมูลงานวิจัย

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 2. เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลผลิตของงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม
 3. เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
 4. เพื่อพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ให้สามารถใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างนักวิจัยที่มีศักยภาพ

- มาตรการ :
- 1.1 จัดฝึกอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นในการทำวิจัย อาทิ การเขียนข้อเสนอการวิจัย การเขียนรายงานวิจัย การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลเชิงสถิติ และการตีความ
 - 1.2 สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ภายใต้โครงการ “นักวิจัยน้องใหม่ โดยนักวิจัยพี่เลี้ยง”
 - 1.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการวิจัยขั้นสูง เพื่อสร้างนักวิจัยมืออาชีพ
 - 1.4 จัดทำโครงการวิจัยสัญจร เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างผู้บริหารงานวิจัยและนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม จากฐานเทคโนโลยีที่เป็นการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

- มาตรการ :
- 2.1 จัดทำรอบงานวิจัยเพื่อรองรับการผลิตผลงานวิจัยตามศักยภาพและความต้องการของสังคม
 - 2.2 จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยในเชิงลึก
 - 2.3 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการทำงานวิจัย
 - 2.4 กำหนดภาระงานวิจัยในสัดส่วนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการปฏิบัติงานของบุคลากรในมหาวิทยาลัย
 - 2.5 จัดให้มีอนุกรรมการวิจัยประจำสาขาวิชาการ เพื่อประเมินข้อเสนอการวิจัยในการเสนอของบประมาณและพิจารณาผลงานวิจัย เพื่อจัดแสดงในการประชุมสัมมนาทางวิชาการให้ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
 - 2.6 จัดให้มีการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การใช้ประโยชน์จากผลผลิตงานวิจัยในเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์

- มาตรการ :
- 3.1 จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI)
 - 3.2 จัดตั้งศูนย์บริการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม (TLO)
 - 3.3 จัดทำโครงการทดลองตลาดผลิตภัณฑ์งานวิจัยเพื่อพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
 - 3.4 สร้างตราสินค้า (Brand) ของผลผลิตงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
 - 3.5 ดำเนินการจดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตรใน 2 แนวทาง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างผลงานบริการสังคมที่ตอบสนองการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสร้างรายได้

- มาตรการ :**
- 4.1 จัดตั้งศูนย์/หน่วยงานบริการวิชาการเพื่อรองรับการให้บริการข้อมูล การให้คำปรึกษา การถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งการถ่ายทอดทักษะเฉพาะแก่หน่วยงานภายนอก เพื่อสนับสนุนบทบาทการบริการสังคม และตอบสนองนโยบายการหารายได้ของมหาวิทยาลัย
 - 4.2 จัดทำมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติของผลิตภัณฑ์ที่ให้การรับรองโดยหน่วยงานของมหาวิทยาลัย อาทิ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
 - 4.3 จัดตั้งศูนย์ทดสอบฝีมือแรงงานแห่งชาติในสาขาที่มหาวิทยาลัยมีความพร้อมเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพของประชาชน ทั้งการประกอบอาชีพภายในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเครือข่ายเพื่อสู่ความเป็นเลิศ

- มาตรการ :**
- 5.1 สร้างศูนย์ความเป็นเลิศเชิงวิชาการ (Center of Excellence) ตามความชำนาญเชิงพื้นที่
 - 5.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

- มาตรการ :**
- 6.1 จัดให้มีหน่วยงานบริหารจัดการงานวิจัยและบริการสังคม ในระดับองค์กร คือ สถาบันวิจัยและพัฒนา และเชื่อมโยงสู่ระดับคณะ คือ ฝ่ายวิชาการและวิจัย เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่งานวิจัยและบริการสังคม
 - 6.2 จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย โครงการวิจัย ผลงานวิจัย ที่สามารถสืบค้นได้อย่างเป็นระบบ
 - 6.3 จัดตั้งกองทุนวิจัยเพื่อใช้สำหรับสนับสนุนการทำงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัยเฉพาะกิจ
 - 6.4 บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล