

# **แผนการจัดการเรียนรู้ (KM Action Plan)**

**ของ**

**สถาบันวิจัยและพัฒนา**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

## แผนการจัดการเรียนรู้ แผนที่ 2

### แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน พัฒนาให้เป็นมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ

องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. การลดขั้นตอนการทำงาน

2. การสื่อสารเพื่อการบริการ

3. เทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ

4. ภาวะที่จำเป็นทุกด้าน

5. มนุษย์สัมพันธ์

6. การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์

7. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้						
	1.1 ความรู้เกี่ยวกับการลดขั้นตอนการทำงาน	พ.ค.-	มีทะเบียนรายการ	7 เรื่อง	บุคลากรทุกคน	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	1.2 ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการบริการ	ก.ค. 50	ความรู้ที่ได้รับการ		ในสำนักงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	1.3 ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ		บ่งชี้		ที่ให้บริการ		
	1.4 ความรู้เกี่ยวกับภาวะที่จำเป็นทุกด้าน						
	1.5 ความรู้เกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์						
	1.6 ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสื่อ						
	ประชาสัมพันธ์						
	1.7 ความรู้เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง						

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ก.ค.-					
	- ภายในหน่วยงาน	ส.ค. 50	จำนวนบุคลากรที่	ไม่น้อยกว่า	บุคลากรทุกคน	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	- ภายนอกหน่วยงาน		เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม	ร้อยละ 75	ในสำนักงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
			อบรม / สัมมนา		ที่ให้บริการ		
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ก.ค.-					
	- จัดทำเพิ่มข้อมูลรวบรวมความรู้	ก.ย. 50	มีจำนวนเพิ่มข้อมูล	อย่างน้อย	บุคลากรทุกคน	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
			ที่รวบรวมความรู้	ประเด็นละ	ในสำนักงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
			เป็นระบบ	1 เพิ่มข้อมูล	ที่ให้บริการ		
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	มิ.ย.-					
	- จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.ย. 50	มีกิจกรรม/เสวนา	อย่างน้อย	บุคลากรทุกคน	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	- รวบรวมองค์ความรู้จากการให้บริการที่เป็นเลิศ		เพื่อการแลกเปลี่ยน	1 กิจกรรม	ในสำนักงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
			เรียนรู้		ที่ให้บริการ		
5	การเข้าถึงความรู้	มิ.ย.-					
	- เผยแพร่ผ่าน Web site	ก.ย. 50	มีจำนวนช่องทางที่	อย่างน้อย	บุคลากรทุกคน	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	- จัดทำเป็นเอกสาร, e-document.		เข้าถึงความรู้	2 ช่องทาง	ในสำนักงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	- บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, หนังสือ/ บันทึกเวียน				ที่ให้บริการ		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ย.-					
	-จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “เทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ”	ก.ย. 50	-จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-1 ครั้งต่อเดือน	บุคลากรทุกคน	-KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	-แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail		-ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog/ Web board/ e-mail	-1 ครั้งต่อเดือน	ในส่วนงานที่ให้บริการ	-KM ทีม	
	-ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)		-จำนวน COP	-1 COP ต่อหน่วยงาน			
7	การเรียนรู้	ก.ค.-					
	-การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงาน	ก.ย. 50	จำนวนหน่วยงานที่ได้นำผลไปใช้	ร้อยละ 10 ของบุคลากรที่ได้นำผลไปใช้	บุคลากรทุกคน	บุคลากรที่ให้บริการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
					ในส่วนงานที่ให้บริการ	แก่บุคคลทั่วไป	
ผู้ทบทวน : .....				ผู้อนุมัติ.....			
( ผศ. อุดมวิชัย พลเยี่ยม ) ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้				( ผศ. จุฬา พิรพัชระ ) ผู้บริหารสูงสุดของสถาบันวิจัยและพัฒนา			