มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ WALAILAK UNIVERSITY
นครศรีธรรมราช : 222 ตำบลไทยบุรี อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช 80161
โทรศัพท์ 0 7567 3000, 0 7538 4000, 0 7552 3000 โทรสาร 0 7567 3708 E-mail : wu@wu.ac.th
กรุงเทพมหานคร : เลขที่ 979/44-45 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 19 (ตรงข้าม ททบ.5) ถนนพหลโยธิน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2298 0244, 0 2299 [illegible] 0 2298 0248 E-mail : wu-bkk@wu.ac.th

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รับที่ ทม 3687
วันที่ 30 เม.ย. 56
เวลา 8.27 น.

กองบริหารวิชาการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รับที่ 746
วันที่ 10 เม.ย. 2556
เวลา

ที่ ศธ ๕๗๓๑ ๐๐/ว ๒๔๒๑

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
จังหวัดนครศรีธรรมราช

๒ เมษายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมฟังการนำเสนอผลงานวิจัยทางการจัดการในการประชุมวิชาการประจำปี ๒๕๕๖

เรียน บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประชุมวิชาการด้านการจัดการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ตารางการนำเสนอผลงานวิจัย จำนวน ๑ ฉบับ

สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ กำหนดให้มีการจัดประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ ภายใต้ชื่อ "วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ ๒" (WMS Management Research National Conference # ๒) ภายใต้แนวคิดที่คำนึงถึงการบริหารจัดการบนฐานแนวคิดใหม่ ที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม "Green and Innovation Management") ในวันพฤหัสบดีที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้มีการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยทางด้านการจัดการ เป็นการเปิดโอกาสให้นักวิชาการจากสถาบันต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานวิจัยในอนาคต

สำนักวิชาการจัดการ จึงขอเรียนเชิญคณาจารย์ นิสิต นักศึกษาในสถาบันของท่านเข้าร่วมฟังการนำเสนอผลงานวิจัย ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ทั้งนี้ขอให้ผู้ที่สนใจโปรดลงทะเบียนออนไลน์ภายในวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๕๖ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ http://wms.wu.ac.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๗ ๒๒๒๔, ๐ ๗๕๖๗ ๒๒๒๗ หรือ ๐ ๗๕๖๗ ๒๒๐๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์ นิสิต นักศึกษาในสถาบันของท่านทราบ จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์)
คณบดีสำนักวิชาการจัดการ
ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

เรียน ผอ.สวพ.
☐ เพื่อทราบ ☑ พิจารณามอบ
☐ สำนักงาน ผอ. ☐ ทราบ ☐ ดำเนินการ
☐ ฝ่ายบริหาร ☐ ทราบ ☐ ดำเนินการ
☑ ฝ่ายวิจัย ☐ ทราบ ☑ ดำเนินการ
☐ ฝ่ายบริการวิชาการ ☐ ทราบ ☐ ดำเนินการ

ทราบ + มอบ นร.วิจัย ดำเนินการ
10 เม.ย. 56
11 เม.ย. 56

ทราบ + มอบ [illegible] ดำเนินการ
[illegible]

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ด้วย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ขอเชิญเข้าร่วมฟังการนำเสนอผลงานวิจัยทางการจัดการในการประชุมวิชาการประจำปี 2556 ภายใต้ชื่อ "วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 2" ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 เวลา 09.00-16.00 น. ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ขอให้ผู้ที่สนใจลงทะเบียนออนไลน์ภายในวันที่ 5 พฤษภาคม 2556 ที่ http://wms.mu.ac.th

เพื่อควรเสนอขอรับการขอตีพิมพ์ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตามขอบข่าย สกอ. ประกาศสัมพันธ์หน่วยงาน ผ่านช่องทางต่อไปนี้

1. การแจ้งหนังสือถึง 9 คณะ
2. การประชาสัมพันธ์ผ่าน http://ind.rmutp.ac.th
3. การส่ง E-mail ถึงนักวิจัย

อีกด้วย

18 เม.ย. 56

18 เม.ย. 56

18 เม.ย. 56

เรียนผู้อำนวยการ ผ่านรองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย
เพื่อโปรดทราบและมอบ สกอ. ดำเนินการ

09 เม.ย. 56

22 เม.ย. 56

ทราบและมอบ

22 เม.ย. 2556

มอบกลุ่มงานวิจัย

09 เม.ย. 56

การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ "วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการครั้งที่ 2

(WMS Management Research Conference # 2)

วันพฤหัสบดีที่ 9 พฤษภาคม 2556 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียนและรับเอกสาร
09.00 - 09.10 น.	กล่าวรายงานการจัดงาน โดย รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ คณบดีสำนักวิชาการจัดการ
09.10 - 09.30 น.	พิธีเปิด โดย อธิการบดี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และมอบโล่เกียรติคุณแก่ผู้สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการ
09.30 - 10.15 น.	ปาฐกถาพิเศษ ในหัวข้อ ***"บทบาทของนักวิชาการกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม"*** โดย ฯพณฯ ท่านองคมนตรี นายอำพล เสนาณรงค์
10.15 - 10.30 น.	พัก/รับประทานอาหารว่าง
10.30 - 12.00 น.	การเสวนาโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน โดย ดร.วรวรรณ นาคบรรพต กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ คุณนำพล ลิ้มประเสริฐ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ในหัวข้อ "Green and Innovation Management Strategies in Business"
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.45 น.	นำเสนอบทความวิจัย โดยแยกกลุ่มย่อย
13.45 - 15.00 น.	พัก/รับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.00 น.	นำเสนอบทความวิจัย โดยแยกกลุ่มย่อย (ต่อ)
16.00 – 16.30 น.	พิธีมอบรางวัล "Best Paper Awards"และ"Best Poster Awards" และ พิธีปิด โดย รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ คณบดีสำนักวิชาการจัดการ

WMS
Walailak Management School
Walailak University

ผลงานที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ "วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 2"
วันพฤหัสบดีที่ 9 พฤษภาคม 2556 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

1. ด้านเศรษฐศาสตร์ หน้า 2
2. ด้านทรัพยากรมนุษย์และองค์กร หน้า 3
3. ด้านนวัตกรรม หน้า 4
4. ด้านโลจิสติกส์ หน้า 4
5. ด้านการตลาด หน้า 5-6
6. ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ หน้า 6

WMS
Walailak Management School
Walailak University

ผลงานที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ "วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 2"
วันพฤหัสบดีที่ 9 พฤษภาคม 2556 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ด้านเศรษฐศาสตร์

ที่	เรื่อง	ผู้นำเสนอ
1.	ลักษณะของธุรกิจและปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งในภาคใต้ของประเทศไทย	เบญญาดา เหล่าธนถาวร *ม.ทักษิณ*
2.	ผลของอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีต่อประสิทธิภาพการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	วรเทพ จักรฤทธิ์พงศ์ *ม.เชียงใหม่*
3.	ผลของอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย	ธิติมานันท์ พูนจันทร์ *ม.เชียงใหม่*
4.	การพัฒนาศักยภาพชุมชนในการวิจัยด้วยกระบวนการเรียนรู้ด้านการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของทรัพยากรป่าชายเลน ฯ	ญัตติพงศ์ แก้วทอง *ม.สงขลานครินทร์*
5.	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีราคาอสังหาริมทรัพย์และปัจจัยที่สำคัญทางเศรษฐกิจตั้งแต่ก่อนวิกฤติเศรษฐกิจปี พ.ศ. 2540	อนงค์นภางค์ ชื่นจิตต์ *ม.เชียงใหม่*
6.	การวิเคราะห์ต้นทุนคุณภาพของโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	สุรภา โพธิ์ปัญญาศักดิ์ *จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
7.	การศึกษาการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประสิทธิผลของผู้รับทุนพระราชทานพัฒนาศิริราช	ภคมน เหลือนอ่วม *ม.ศิลปากร*
8.	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ กรณีศึกษา ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขานครศรีธรรมราช	สิโรจน์ นิพัฒน์ *ม.วลัยลักษณ์*
9.	ช่องทางการตลาดเงินออนไลน์และความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร	อนุวัฒน์ อรัญญิกชน *ม.ทักษิณ*

WMS
Walailak Management School
Walailak University

ผลงานที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ "วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 2"
วันพฤหัสบดีที่ 9 พฤษภาคม 2556 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ด้านทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

ที่	เรื่อง	ผู้นำเสนอ
1.	การใช้หลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษาใน อ.เมือง จ. ยะลา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลาเขต 1	พิชากรณ์ นาคเนียม *ม.ราชภัฏยะลา*
2.	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ การแลกเปลี่ยนความรู้ การทำงานเป็นทีมกับผลการดำเนินงานของกลุ่ม OTOP กรณีศึกษากลุ่มสนุก ฯ	ศิรินาถ ราชคำ *ม.เกษตรศาสตร์*
3.	ผลกระทบของวัฒนธรรมองค์การ ความเครียดในการทำงานและความผูกพันต่อองค์การที่มีต่อความต้องการที่จะคงไว้ซึ่งการเป็นสมาชิกฯ	ธนัชพร กุลทรัพย์ศักดิ์ *ม.เกษตรศาสตร์*
4.	ความเข้าใจและความคาดหวังของประชาชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ	สุภาวดี คล้ายสมบัติ *ม.ทักษิณ*
5.	อิทธิพลของคุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์การของบุคลากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เจนจิรา จรรยาสวัสดิ์ศรี *ม.เกษตรศาสตร์*
6.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพของวิชาชีพพยาบาลในโรงพยาบาลของรัฐ	พรชนก ถาวรสันตกิจ *ม.ศิลปากร*
7.	ความตระหนักของผู้ประกอบการ SMEs ที่มีต่อแนวทางการบริหารองค์กรให้เกิดความยั่งยืน	ภัณณปภัส เลิศปรัชญา *ม.เกษตรศาสตร์*
8.	แรงจูงใจในการทำงาน และคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้)	ภนิดา พลเพชร *ม.ทักษิณ*
9.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการความรู้ : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน	วรารี แก้วน่วม *ม.เกษตรศาสตร์*
10.	คุณภาพชีวิตการทำงานหลังการควบรวมกิจการของพนักงานธนาคารธนชาต จำกัด(มหาชน) สำนักงานเครือข่ายภาคใต้ 2 (สุราษฎร์ธานี)	อรอนงค์ วิริยากุลภัทร์ *ม.วลัยลักษณ์*
11.	แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพเสริมของข้าราชการครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 1	ชนิสรา สุคนธ์ไพบูลย์ *ม.วลัยลักษณ์*
12.	รูปแบบและวิธีการสื่อสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่ปรากฏในนิตยสารสุดสัปดาห์	อุทุมพร สุดสวาสดิ์ *ม.ศิลปากร*
13.	กลยุทธ์การสื่อสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของโครงการ เอ็นบีที กรีน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	พิริยาภรณ์ วงศ์อุบล *ม.ศิลปากร*
14.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการทำงาน รายได้ และจำนวนชั่วโมงการทำงานของแรงงานไทย	เจษฎา เงินดี *ม.เชียงใหม่*
15.	การสื่อสารในองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท โอเร็กซ์ เทรดดิ้ง จำกัด	ภาณุพงศ์ ชินศุภลักษณ์ *ม.เกษตรศาสตร์*

WMS
Walailak Management School
Walailak University

ผลงานที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ "วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 2"
วันพฤหัสบดีที่ 9 พฤษภาคม 2556 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ด้านนวัตกรรม

ที่	เรื่อง	ผู้นำเสนอ
1.	นวัตกรรมเทคโนโลยีเสมือนจริงและเพื่อแนะนำการแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิกภาพ	พงษ์พัฒน์ เนาวรัตน์วัฒนา *จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
2.	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากเศษกระดุม	ออมพลอย เอื้อธนิกกานนท์ *จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
3.	นวัตกรรมระบบการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการสำหรับองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร	นิกร ชยากรคงวุฒิ *จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
4.	การกำจัดโลหะหนักในของเสียจากห้องปฏิบัติการโดยการรวมตะกอน	จรรยา อินทมณี *ม.สงขลานครินทร์*
5.	ทัศนคติของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ เกี่ยวกับการใช้ E-Answer Sheet ในข้อสอบแบบอัตนัย	สุรวุฒิ ไชยสมุทร
6.	นวัตกรรมโปรแกรมประยุกต์ด้านการสำรวจภัยในงานประกันภัยรถยนต์	ปรัชญา จุ่นพิจารณ์ *จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
7.	การสร้างเทคโนโลยีแห่งตัวตนของนักธุรกิจรุ่นเยาว์ที่ประสบความสำเร็จ	ธัญวรัตน์ บัวพรหมมาตร์ *ม.ศิลปากร*

ด้านโลจิสติกส์

ที่	เรื่อง	ผู้นำเสนอ
1.	ศึกษาปัญหาความล่าช้ามีผลต่อการจัดการประสิทธิภาพการขนส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ(EMS)ของที่ทำการไปรษณีย์ลูกข่าย ฯ	วุฒิศักดิ์ กัลปดี *ม.ราชภัฏพระนคร*
2.	ความกลัวจากการเดินทางทางอากาศในฤดูมรสุมและนอกฤดูมรสุมของผู้โดยสารท่าอากาศยานหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	จิดาภา เพ็ชรมณี *ม.ทักษิณ*
3.	การปรับปรุงประสิทธิภาพตำแหน่งการจัดวางสินค้าในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัทศรีไทยซุปเปอร์แวร์จำกัด (มหาชน) สาขาสุขสวัสดิ์	เมธินี ศรีกาญจน์ *ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี*
4.	การลดเวลาสูญเสียของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตแผ่นปาร์ติเกิล กรณีศึกษาโรงงานผลิตแผ่นปาร์ติเกิลในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	ขนิษฐา พัฒนสิงห์ *ม.วลัยลักษณ์*
5.	การพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา ตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ฐิติมา บูรณวงศ์ *ม.วลัยลักษณ์*

WMS
Walailak Management School
Walailak University

ผลงานที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ "วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 2"
วันพฤหัสบดีที่ 9 พฤษภาคม 2556 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ด้านการตลาด

ที่	เรื่อง	ผู้นำเสนอ
1.	ทัศนะคติของผู้ใช้บริการประกันวินาศภัยที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	อนัญญา ชีวนิชพันธ์ *ม.ทักษิณ*
2.	คุณภาพการบริการและการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	สราภรณ์ คลังเจริญกุล *ม.ศรีนครินทรวิโรฒ*
3.	การรับรู้ความเสี่ยงที่มีผลต่อการเช่ารถยนต์ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร	มณีรัตน์ นิ่มมั่นคงเจริญ *ม.ศรีนครินทรวิโรฒ*
4.	ผลิตภัณฑ์และคุณค่าตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป UNIQLO ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	วศิน เจริญสุข *ม.ศรีนครินทรวิโรฒ*
5.	พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์	พงศ์ศิริ หงส์พันธุ์ *ม.ราชภัฏนครราชสีมา*
6.	ภาพลักษณ์องค์กร ความพึงพอใจ และแรงจูงใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการใช้บริการเทคโนโลยี 3Gฯ	เมธา ชาญวณิชตระกูล *ม.ศรีนครินทรวิโรฒ*
7.	ทัศนคติต่อส่วนประสมการตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขายะลา	กฤตยา ครองธานินทร์ *ม.ทักษิณ*
8.	การรับรู้กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	ณัฐริณีย์ ไข่จันทร์ *ม.ทักษิณ*
9.	การรับรู้คุณภาพบริการ ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจต่างประเทศ ธนาคารกสิกรไทย จังหวัดสงขลา	เจนจิรา สุระกำแหง *ม.ทักษิณ*
10.	การให้คุณค่าตราสินค้าและกระบวนการตัดสินใจซื้อที่นอนสลัมเบอร์แลนด์ของผู้บริโภคที่ซื้อที่นอนจากห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าโมเดิร์นเทรดฯ	วิศนี เรืองคณะ *ม.ศิลปากร*
11.	ความต้องการและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการให้บริการสินเชื่อของสหกรณ์การเกษตรสิงหนคร จำกัด จังหวัดสงขลา	ประวัติ แดงบรรจง *ม.ทักษิณ*
12.	ความคาดหวังและการรับรู้คุณภาพการให้บริการท่าเทียบเรือประมงสงขลา 2 (ท่าสะอ้าน)	สุพิชญา เพิ่มพูน *ม.ทักษิณ*
13.	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพการให้บริการผู้เสียภาษีอากรสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ซัลมา สุมาลี *ม.วลัยลักษณ์*

WMS
Walailak Management School
Walailak University

ผลงานที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ "วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 2"
วันพฤหัสบดีที่ 9 พฤษภาคม 2556 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ด้านการตลาด

ที่	เรื่อง	ผู้นำเสนอ
14.	การเปรียบเทียบคุณค่าตราสินค้าระหว่างตราสินค้าใหม่และตราสินค้าดั้งเดิมที่ทำการส่งเสริมการขายผ่านเว็บไซต์จำหน่ายดีลส่วนลด	วุฒิ สุขเจริญ *สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น*
15.	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณภาพของการบริการ ความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด และความจงรักภักดีต่อผู้ให้บริการโลจิสติกส์ฯ	พรทิพย์ เสถียรโชค *ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ*
16.	แนวทางการจัดการตลาดบริการสำหรับรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ	ณัฐกฤตา รักใหม่ *ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ*
17.	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการใช้บริการซ้ำของลูกค้าเงินฝากกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ฯ	เยาวพา ไชยวัฒน์ *ม.วลัยลักษณ์*
18.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อเอนกประสงค์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของข้าราชการส่วนท้องถิ่น ฯ	จิราพร พรหมเล็ก *ม.วลัยลักษณ์*
19.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความล่าช้าของเที่ยวบิน: กรณีศึกษา สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ	พรรณพิศ กมลอินทร์ *ม.ทักษิณ สงขลา*
20.	กลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ในเขตกรุงเทพมหานคร	ศุภลักษณ์ รัตนรังสิมันต์ *ม.ศิลปากร*

ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

ที่	เรื่อง	ผู้นำเสนอ
1.	ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติปางสีดา	เรณู ปิ่นทอง *ม.เกษตรศาสตร์*
2.	การตอบสนองของผู้มาเยือนต่อการกำหนดขีดความสามารถการรองรับได้ด้านนันทนาการในอุทยานแห่งชาติ	คำพา ยิ่งคง *ม.เกษตรศาสตร์*
3.	ความเหมาะสมและการใช้ประโยชน์ป้ายสื่อความหมายธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	อภิญญา บุญนิยม *ม.เกษตรศาสตร์*
4.	การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการอย่างรับผิดชอบต่อสังคมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสารตามแนวทางการปฏิบัติฯ	ฐิติวัจน์ ทองแก้ว *ม.เกษตรศาสตร์*
5.	ภัยธรรมชาติและความไม่สงบทางการเมืองกับการท่องเที่ยวของอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์และไทย	วิชชุตา ลดากรเวทย์ *ม.ทักษิณ*
6.	สถานการณ์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความถดถอยด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ: การประยุกต์จตุภาคค่าระดับและแนวโน้ม	อรวรรณ ตันติรักษ์ธรรม *ม.ทักษิณ*
7.	ประเด็นการจัดการในปัจจุบันของธุรกิจโรงแรมไทย กรณีศึกษาสมาชิกสมาคมโรงแรมไทยในเขตกรุงเทพมหานคร	กฤษดา ด้วงแก้ว *ม.เกษตรศาสตร์*