การบูรณาการความรู้ด้านสื่อสารการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน (สินค้าโอท็อปสระบุรี)

รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้เข้าไปให้บริการวิชาการยังพื้นที่เป้าหมายคือ ศูนย์โอท็อปคอมเพล็กซ์ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี รูปแบบของการให้บริการคือ การอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ด้านสื่อสารการตลาด มีผู้สนใจเข้ารับการอบรมจำนวน 60 คน จากผู้ประกอบการสินค้าโอท็อปในจังหวัดสระบุรีจำนวน 27 แห่ง กิจกรรมการฝึกอบรม ประกอบด้วยการเขียนแผนการตลาด การวิเคราะห์ตราสินค้าและสื่อประชาสัมพันธ์ และการถ่ายภาพ สินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ

นอกจากนี้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนยังได้ช่วยพัฒนาเว็บไซต์โอท็อปสระบุรี (www.otopsaraburi.com) เพื่อใช้สำหรับส่งเสริมการตลาดและการขายผลิตภัณฑ์โอท็อปของจังหวัดสระบุรีอีกด้วย

รถประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง

นายศุภกฤษณ์ มั่นนุช, นายกนกพงศ์ สมสกุล, นายกฤษฎา ชุนยอน,
นายวรุฒ งามอภิสิทธิ์

เนื่องจากปัจจุบันโลกของเราได้มีการใช้เชื้อเพลิงอย่างมากขึ้นทุกปีและอาจจะหมดไปในอนาคต ทาง AP Honda จึงมีการจัดแข่งขันรถประหยัดเชื้อเพลิง ทางสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล ได้เห็นความสำคัญของการใช้เชื้อเพลิงในปัจจุบันจึงประดิษฐ์รถเข้าร่วมการแข่งขัน Honda Econo Power Contest ทำให้นักศึกษาที่ทำการประดิษฐ์ได้ฝึกทักษะและองค์ความรู้ในด้านสาขาวิชาที่ได้เรียนมาใช้ให้เป็นประโยชน์ และในอนาคตทฤษฎีที่นำมาใช้ในการประดิษฐ์รถประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงอาจจะนำไปใช้ในรถตามท้องถนนทั่วไปได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
399 samsen Road. Vachira Phayabal. Dusit. Bangkok 10300
Tel. +662-282-9009-15 ext. 6093 , 6094 Fax: +662-282-0423
www.rmutp.ac.th