การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการออกแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนวัดไชโย จังหวัดอ่างทอง

อาจารย์สุวรรณ ประทีป ณ ถลาง / ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑามาศ พีรพัชระ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชนประเภทสมุนไพรแปรรูป และเพื่อออกแบบพื้นที่แสดง และศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนประเภทสมุนไพรแปรรูป กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์พื้นที่แสดง และศูนย์จำหน่ายสินค้าเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้บริการหรือซื้อสินค้าของชุมชนวัดไชโย อำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์และแบบประเมินความเหมาะสมของชั้นวางสินค้า โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 6 ขั้นตอน คือ 1) วิเคราะห์หาวัสดุและรูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์แต่ละรายการ 2) จัดทำแบบร่างบรรจุภัณฑ์ 3) ตรวจสอบแบบร่างบรรจุภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ 4) ปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์ 5) จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 6) ประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การประเมินความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมากต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทุกรายการ คือ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์มะเขือเทศเชื่อม มะกรูดเชื่อม ตำลึงเชื่อม เขียวไข่กาแช่อิ่ม และบอระเพ็ดแช่อิ่ม สำหรับความเหมาะสมของป้ายร้านและชั้นวางสินค้าตามความคิดเห็นของผู้บริโภค พบว่าป้ายร้านและชั้นวางสินค้ารูปแบบที่ 1 มีความเหมาะสมมากที่สุด รองลงมาซึ่งเห็นว่ามีความเหมาะสมมาก คือรูปแบบที่ 4 รูปแบบที่ 2 รูปแบบที่ 5 และรูปแบบที่ 3 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
399 samsen Road, Vachira Phayabal, Dusit, Bangkok 10300
Tel. +662-282-9009-15 ext. 6093 , 6094 Fax: +662-282-0423
www.rmutp.ac.th