



ผลงานศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

ประจำปี 2554

# Annual Report

2011-2012

รายงานประจำปี 2554-2555

## ผลงานศูนย์บ่มเพาะธุรกิจประจำปี 2554

- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) สาขาธุรกิจอาหารไทยและขนมไทย
- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) สาขาธุรกิจงานดอกไม้
- กิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation) สาขาธุรกิจอาหารภายใต้โครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการ ใหม่” (New Entrepreneurs Creation : NEC)



**ชื่อผลงาน :** โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) สาขาธุรกิจอาหารไทยและขนมไทย

**เจ้าของผลงานหน่วยงาน :** ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ / สถาบันวิจัยและพัฒนา

**งบประมาณภายนอกจากกระทรวงอุตสาหกรรม :** 880,000 บาท

**ผลการดำเนินงาน** สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)

ให้ดำเนินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ สาขาธุรกิจอาหารไทยและขนมไทย โดยมีเป้าหมายผลผลิต จำนวน 40 ราย เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเฉพาะด้านการจัดการธุรกิจ 60 ชั่วโมง การถ่ายทอดความรู้เชิงเทคนิคและให้คำปรึกษา 52 ชั่วโมง ฝึกปฏิบัติทักษะ 64 ชั่วโมง ศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ 1 แห่ง ร่วมกิจกรรมส่งเสริม / กระตุ้นให้เกิดการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ และนำเสนอแผนธุรกิจรายบุคคล ผลการดำเนินงานพบว่า มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน 40 คน ซึ่งสามารถจัดตั้งธุรกิจใหม่ 9 คน ขยายธุรกิจเดิม 5 คน มีมูลค่าการลงทุนรวม 1,050,000 บาท และผู้ผ่านการฝึกอบรมพึงพอใจต่อโครงการร้อยละ 88.85

**ชื่อผลงาน :** โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) สาขาธุรกิจงานดอกไม้

**เจ้าของผลงานหน่วยงาน :** ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ / สถาบันวิจัยและพัฒนา

**งบประมาณภายนอกจากกระทรวงอุตสาหกรรม :** 1,000,000 บาท

**ผลการดำเนินงาน** สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)

ให้ดำเนินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ สาขาธุรกิจงานดอกไม้ โดยมีเป้าหมายผลผลิต

จำนวน 40 ราย เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเฉพาะด้านการจัดการธุรกิจ 60 ชั่วโมง การถ่ายทอดความรู้เชิงเทคนิคและให้คำปรึกษา 40 ชั่วโมง ฝึกปฏิบัติทักษะ 64 ชั่วโมง ศึกษาดูงานสถานที่ประกอบการต้นแบบ 1 แห่ง ร่วมกิจกรรมส่งเสริม / กระตุ้นให้เกิด

การจัดตั้ง หรือขยายธุรกิจ และนำเสนอแผนธุรกิจรายบุคคล ผลการดำเนินงานพบว่า มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน 40 คน ซึ่งสามารถจัดตั้งธุรกิจใหม่ 8 คน ขยายธุรกิจเดิม 6 คน มีมูลค่าการลงทุนรวม 570,000 บาท และผู้ผ่านการฝึกอบรมพึงพอใจต่อโครงการร้อยละ 87.44



# Annual Report

2011-2012

รายงานประจำปี 2554-2555



**ชื่อผลงาน :** กิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation) สาขาธุรกิจอาหารภายใต้ โครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation : NEC)

**เจ้าของผลงานหน่วยงาน :** ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ / สถาบันวิจัยและพัฒนา

**งบประมาณภายนอกจากกระทรวงอุตสาหกรรม :**  
480,000.00 บาท

**ผลการดำเนินงาน** สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ให้ดำเนินโครงการกิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจ สาขาธุรกิจอาหาร ภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ โดยมีเป้าหมาย จำนวน 4 ราย เข้าร่วมกิจกรรมการรับคำปรึกษา แนะนำ การศึกษาวิจัย การพัฒนาอุปกรณ์ช่วยการผลิต และการส่งเสริมการขาย มีผู้ผ่านการบ่มเพาะที่ประสบความสำเร็จ จำนวน 4 ราย ได้แก่ ธุรกิจเชิญซิมเบเกอร์ ธุรกิจร้านห่อกระทิควัไทย (หมีกรอบสมุนไพร) ธุรกิจฮั๊ดซ่า ซาซึก และธุรกิจ บจก. แวลู ซอร์ส ซึ่ง อาหารสำเร็จรูปแช่เย็น ซึ่งสามารถช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ / รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาระบบการผลิต เพิ่มช่องทางการตลาด โดยมีความพึงพอใจต่อโครงการ ร้อยละ 85.40

