



การออกแบบชุดเครื่องสำอางสตรีวัยรุ่นโดยการผสมผสานของคู่สีตรงข้าม
Designing group abundantly unofficial woman teen-age taste by the
integration of color pair opposite

จิตภา สุวรรณเดช
JIDAPA SUWANDEJ

โครงการวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อโครงการวิจัย	การออกแบบชุดเครื่องสำอางสตรีวัยรุ่น โดยการผสมผสานของคู่สีตรงข้าม
ชื่อ-นามสกุล	จิตภา สุวรรณเดช
ชื่อปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา และคณะ	เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น เรื่องการออกแบบชุดเครื่องสำอางสตรีวัยรุ่น โดยการผสมผสานของคู่สีตรงข้าม มีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบชุดเครื่องสำอางสตรีวัยรุ่นและศึกษาความพึงพอใจต่อชุดเครื่องสำอางสตรีโดยการผสมผสานของคู่สีตรงข้าม

วิธีการดำเนินการขั้นตอนที่ 1 การทดลองจับคู่สีตรงข้ามจำนวน 6 คู่สี โดยให้ผู้เชี่ยวชาญเลือกสีคู่ตรงข้ามจำนวน 4 คู่สี ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบชุดเครื่องสำอางจำนวน 10 รูปแบบ จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่านเลือก จำนวน 4 รูปแบบ ขั้นตอนที่ 3 การเลือกแบบชุดเครื่องสำอางและการจัดคู่สี จำนวน 4 เซ็ต เซ็ตละ 1 คู่สี ที่มีน้ำหนักสีต่างกัน 3 แบบ จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่านเลือกรูปแบบชุดเครื่องสำอางจำนวน 4 รูปแบบ ที่มาจากการจัดคู่สี 1 เซ็ตต่อการเลือกเพียง 1 รูปแบบ ขั้นตอนที่ 4 การเลือกแบบ LOGO BRAND 3 แบบ เลือก 1 แบบ ขั้นตอนที่ 5 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 แบบ เลือก 1 แบบ ขั้นตอนที่ 6 การตัดเย็บชุดเครื่องสำอาง และการสร้างชุดเครื่องสำอาง ตามที่ผู้เชี่ยวชาญเลือก จากนั้นสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคโดยกลุ่มสตรีทั่วไป จำนวน 50 คน และนำผลจากการสำรวจมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละและค่าเฉลี่ยจากแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบชุดเครื่องสำอางสตรีวัยรุ่น โดยการผสมผสานของคู่สีตรงข้าม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง 50 คน (ร้อยละ 100) อายุ 25 – 27 ปี (ร้อยละ 48) การศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 48) อาชีพพนักงานบริษัท (ร้อยละ 42) รายได้ต่อเดือน 15,000 -20000 บาท (ร้อยละ 30) โดยรูปแบบชุดเครื่องสำอางที่ 1 มีความพึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) รูปแบบชุดเครื่องสำอางที่ 2 มีความพึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) รูปแบบชุดเครื่องสำอางที่ 3 มีความพึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) และ รูปแบบชุดเครื่องสำอางที่ 4 มีความพึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90)

คำสำคัญ : ออกแบบชุดเครื่องสำอางสตรีวัยรุ่น, คู่สีตรงข้าม

Title	Designing abundantly unofficial woman teen-age taste by the integration of color pair opposite
Author	Jidapa Suwandej
Degree	Technology Bachelor
Faculty and Major	Fashion Merchandising Technology, Home Economics Technology
Year	2010

ABSTRACT

Research Technology administration goods fashion project about story designing group abundantly unofficial woman teen-age taste by the integration of color pair opposite. There is the objective for design and study contentment that have to build the group abundantly unofficial woman taste by using pair a color opposite .

The way manages the 1experiment step pairs off a color opposite 6 pair color amounts choose 4 pair color amounts. 2designing group steps abundantly 10 unofficial amount format tastes choose come to 4 amounts .3 filtration steps are like the group abundantly unofficial taste and pair color arrangement 4 amounts stagger stagger vacate 1 color pair at weigh a color 3 differently choose come to 1 set build 1 the format .4 filtration steps are like logo brand 3 like choose come to 1 just like. 5 filtration steps are like model 3 packages are like model choose 1like model .6 slitting steps sew the group abundantly the taste , and building group abundantly the taste according to an expert chooses . From that time explore the contentment of consumer by woman general group 50 persons amounts. and lead from the patrol comes to analyse the data by use percentage statistics and the average from the questionnaire about the contentment of a consumer who has to build designing group , abundantly unofficial woman teen-age taste by the integration of color pair opposite. That 50 person answer the questionnaire is person female the percentage is 100 . Age 25 - 27 year the percentage is 48. Level bachelor's degree education the percentage is 48. company officer the percentage is 42. The income builds month 15,000 -20000 a baht the percentage is 30. By group format abundantly 1and 2 taste has level many contentment the most average is 4.16. Group format abundantly 3 and 4 tastes s have level many contentment the very average is 4.02 and 3.90.

Keywords : Design the group unofficial abundantly teen-age woman, color pair opposite