



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

Institute of Research and Development
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



เรื่องเล่า ภาพลักษณ์ (Image) ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้เล่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาศ / อาจารย์สาวตรี ชิวะสารณ์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑ 10300

โทรศัพท์ 0 2282 9009-15 ต่อ 6801,6851

e-mail : wimonphan.av@hotmail.com / sawitree_chee@hotmail.com

บันทึกเรื่องเล่า

ผลงานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในทัศนะของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งในปัจจุบันนี้ภาพลักษณ์ (Image) ของหน่วยงาน มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร หากองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนจะเกิดความไว้วางใจ ศรัทธา ยอมรับและให้ความร่วมมือสนับสนุน หากองค์กรใดมีภาพลักษณ์ในเชิงลบประชาชนจะขาดความไว้วางใจ ไม่ยอมรับนับถือ และขาดความร่วมมือ ภาพลักษณ์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กรทุกองค์กร โดยเฉพาะองค์กรที่จะต้องให้บริการกับประชาชน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นหน่วยงานให้บริการด้านการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้นการใส่ใจในเรื่องภาพลักษณ์จึงมีความสำคัญยิ่ง ซึ่งการวิจัยภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งนี้ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนปรับปรุง พัฒนา และประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและถูกต้องให้เกิดขึ้นได้รวมถึงเป็นข้อมูลที่จะช่วยในการดำเนินงานตามเป้าหมายของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศต่อไป



เรื่องเล่า การถ่ายทอดแนวความคิดความเชื่อผ่านการใช้ภาพถ่ายตกแต่งบ้าน

ผู้เล่า อาจารย์พงษ์ศักดิ์ พละเลิศ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑ 10300

โทรศัพท์ 08 1550 3802 e-mail : palaler@gmail.com

บันทึกเรื่องเล่า

งานวิจัยเรื่องนี้ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งเน้นไปที่การทำ ความเข้าใจกับปรากฏการณ์ทางสังคมผ่านการใช้ภาพถ่ายตกแต่งบ้านแห่งหนึ่งใน อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยวิธีการศึกษาใช้แนวความคิดของสัญวิทยา (Semiology) มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ซึ่งผลของการวิจัยพบว่า ภาพถ่ายตกแต่งบ้านมีแนวความคิดความเชื่อปรากฏให้เห็นใน 3 ประการ คือ ประการแรก คุณค่าทางสังคม อันได้แก่ ความรักและเกิดคุณในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และการปฏิบัติตนตามจารีตประเพณีของสังคม ประการที่สอง ความสัมพันธ์ทางสังคม ได้แก่ ความรักและศรัทธาในบรรพบุรุษ ประการที่สามคือ การนำเสนอตนเองที่มีภาพของความสำเร็จในชีวิต และการนิยมในยศถาบรรดาศักดิ์ เป็นแนวความคิดที่ชุกช่อนอยู่สัญวิทยาของการถ่ายภาพตกแต่งบ้าน ในส่วนของวิธีการสื่อความหมายพบว่า ภาพถ่ายตกแต่งบ้านมีการผสมผสานสัญลักษณ์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน





เรื่องเล่า การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ผู้เล่า อาจารย์ฉันทนา ปาปัตถา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 08 6775 2529 e-mail : chantana.p@rmutp.ac.th

บันทึกเรื่องเล่า

ผลงานวิจัย เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่สูงขึ้นของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดำเนินการในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการแจกแบบสอบถาม (Questionably) จากกลุ่มตัวอย่างแล้วนำผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบหาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่สูงขึ้นด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สาขาวิชา ระดับชั้น ระดับผลการเรียน และทัศนคติต่อการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เป็นตัวแปรเกณฑ์ (Criterion Variable) หรือตัวแปรตาม (Dependent Variable) และปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นตัวแปรทำนาย (Predictor Variables) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ทัศนคติต่อการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (ATT) และระดับชั้นปีที่ 2 (GRADE2) และในระหว่างการดำเนินการวิจัยผู้วิจัยได้นำกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญไปประยุกต์ใช้กับนักศึกษาที่กำลังเรียนวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ



เรื่องเล่า การเปิดรับสื่อ ความรู้ และพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่
ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้เล่า อาจารย์เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0 2282 9009-15 ต่อ 6840 - 6841 e-mail : kraiengkai@hotmail.com

บันทึกเรื่องเล่า

ผลงานวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรสำคัญ สาม ตัวแปร คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้เรื่องโทษพิษภัยจากบุหรี่ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครจากการประมวลผลรวมของงานวิจัย สามารถสรุปผลการวิจัยที่สำคัญได้ว่า 1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนโดยทั่วไป ไม่มีความสัมพันธ์ กับความรู้เรื่องโทษพิษภัยจากบุหรี่ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ 2) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่มีเนื้อหาการรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโทษพิษภัยจากบุหรี่ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ 3) ความรู้เรื่องโทษพิษภัยจากบุหรี่ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วม ในการรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความรู้เรื่องโทษพิษภัยจากบุหรี่ยังอยู่ในเกณฑ์ดีแต่กลับมีจิตสำนึกในการให้ความร่วมมือ หรือมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ในระดับต่ำ