



รายงานผลการดำเนินงาน งบประมาณรายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2554

โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์
และการตลาด ของชุมชนอำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบุรี
เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ที่ปรึกษาโครงการ
รองศาสตราจารย์ ดวงสุดา เติษศิริ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษลี อุบลภัย



ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฑา พิรพิตร:

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





รายงานผลการดำเนินงาน
งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาด
ของชุมชนอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ที่ปรึกษาโครงการ
รองศาสตราจารย์ ควงสุดา เตโชติรส
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชลิ อุปภัย

ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฑา พีรพัชระ
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
มีนาคม 2554



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

โครงการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดของชุมชนอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมา

กลุ่มอาชีพในชุมชนเทศบาลเมืองชะอำ ได้แก่ กลุ่มกะปิหนองคาง กลุ่มกะปิบ้านหนองแจง กลุ่มขนมหวานหนองคาง กลุ่มน้ำพริกผู้สูงอายุห้วยทรายเหนือ กลุ่มเพาะเห็ดบ้านหนองตาพุด และกลุ่มน้ำพริกชุมชนบ่อพุทรา ได้ร่วมกลุ่มกันทำผลิตภัณฑ์อาหาร โดยบรรจุอยู่ในถุงพลาสติกปิดสติกเกอร์ที่ออกแบบเอง และบางชนิดบรรจุในขวดพลาสติกโดยปิดสติกเกอร์ของกลุ่มเช่นเดียวกันในการดำเนินการที่ผ่านมา ได้นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในงานเทศบาลเมืองชะอำ หรืองานออกร้านของผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจำหน่ายได้ดีในระดับหนึ่ง เมื่อเวลาผ่านไป ได้พบปัญหาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ เพราะมีการแข่งขันจากกลุ่มชุมชนอื่นเพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกัน พบว่า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ยังไม่มีรูปแบบที่แสดงเอกลักษณ์ของกลุ่ม และไม่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค จึงได้ขอความอนุเคราะห์จากสำนักงานเทศบาลเมืองชะอำ ให้ประสานงานกับหน่วยงานสถานศึกษาเพื่อให้ความรู้ทางด้านนี้ วันที่ 5 สิงหาคม 2552 กองสวัสดิการสังคม งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สำนักงานเทศบาลเมืองชะอำ ได้ติดต่อขอรับการสนับสนุนวิทยากรด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งได้ส่งวิทยากรให้ความรู้ในวันที่ 27 สิงหาคม 2552 ซึ่งได้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า จะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารชนิดใหม่โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและต้องดำเนินการเร่งด่วนในการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่แสดงเอกลักษณ์ของกลุ่ม รวมทั้งการตลาดของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวด้วย มทร.พระนครจึงขอเสนอโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดของชุมชนอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน จึงเป็นโครงการที่สามารถพัฒนาศักยภาพการผลิตของชุมชนอำเภอชะอำ อันส่งผลต่อศักยภาพในการแข่งขันของชุมชนแห่งนี้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์น้ำพริกชนิดต่าง ๆ
2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่แสดงเอกลักษณ์ของกลุ่ม
3. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการตลาดของผลิตภัณฑ์
4. เพื่อประเมินและติดตามผลสำเร็จของโครงการ

2. วิธีดำเนินการ

เชิงปริมาณ	จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการ 80 คน
	จำนวนรายงานผลการดำเนินงาน 1 เรื่อง
เชิงคุณภาพ	ความรู้ความเข้าใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 77
	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการในกระบวนการให้บริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 84
	ผู้ใช้บริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 83
	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 77

3. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน 80 คน ประกอบด้วยกลุ่มชุมชนต่างๆ ดังนี้

1. กลุ่มน้ำพริกผู้สูงอายุห้วยทรายเหนือ
2. กลุ่มกะปิหนองคาย
3. กลุ่มกะปิบ้านหนองแวง
4. กลุ่มขนมหวานหนองคาย
5. กลุ่มเพาะเห็ดบ้านหนองตาพุด
6. กลุ่มน้ำพริกชุมชนบ่อพุทรา
7. กลุ่มแม่บ้านห้วยทรายใต้
8. กลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านสระ

4. สถานที่ดำเนินงาน

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ชุมชนเทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

5. ผลการดำเนินงาน

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ร่วมกับเทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2554 จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินโครงการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดของชุมชนอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 87 คน ระหว่างวันที่ 21 – 25 มกราคม 2554 ในรูปแบบของการอบรมเชิงปฏิบัติการให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

6. สรุปผลการดำเนินงาน

6.1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ชุมชนกลุ่มน้ำพริกผู้สูงอายุห้วยทรายเหนือ กลุ่มกะปิหนองคาย กลุ่มกะปิหนองแวง กลุ่มขนมหวานหนองคาย กลุ่มเพาะเห็ดบ้านหนองตาพุด

กลุ่มน้ำพริกชุมชนบ่อพุทรา กลุ่มแม่บ้านห้วยทรายใต้ และกลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านสระ จำนวน 87 คน การประเมินผลการฝึกอบรม พบว่า ผู้รับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 98.60 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.93 และมีความพึงพอใจต่อโครงการร้อยละ 94.00 โดยพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.70

6.2 ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้รับการฝึกอบรม จำนวน 87 คน นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 87.36 โดยมีการรวมกลุ่มจัดทำผลิตภัณฑ์น้ำพริกขิงหมูกรอบไข่เค็ม น้ำพริกสมุนไพร น้ำพริกปลาป่น น้ำพริกมะขามและกล้วยทอดกรอบ จำหน่ายทั้งปลีกและส่ง อาทิจำหน่ายในงาน แดงขาว สีสันบ้านสื่อสารนิวเคลียร์ ภายใต้งิจกรรมเวทีชุมชนประมาณเพื่อสันติ รู้จักเชื่อมั่น กับสำนักงาน ประมาณเพื่อสันติ (Getting to know Me Better) ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 2 สำนักงานประมาณเพื่อสันติ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2554

สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

การดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	80 คน	87 คน
2. จำนวนรายงานผลการดำเนินงาน	1 เรื่อง	1 เรื่อง
3. ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 77	ร้อยละ 98.60
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 84	ร้อยละ 94.00
5. ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 83	ร้อยละ 87.36
6. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 77	ร้อยละ 80.46

7. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

-

8. การใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน 247,599 บาท

ค่าตอบแทน	96,000 บาท
ค่าใช้สอย	112,800 บาท
ค่าวัสดุ	38,799 บาท

ภาพกิจกรรมพิธีเปิด



ภาพกิจกรรมการทำน้ำพริกขิงหมูกรอบไข่ต้ม



ภาพกิจกรรมการทำน้ำพริกสมุนไพร



ภาพกิจกรรมการทำน้ำพริกปลาป่น



ภาพกิจกรรมการทำน้ำพริกมะขาม



ภาพกิจกรรมการทำกล้วยทอดกรอบ



ภาพกิจกรรมการตลาด-บรรจุภัณฑ์-รับวุฒิบัตร



ภาพผลิตภัณฑ์





หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงจตุรพยานา
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ : 0 2282 9009 -15 ต่อ 6094 , 6098

โทรสาร : 0 282 0423

E-mail : ird@rmutp.ac.th

Web site : www.ird.rmutp.ac.th

