



ความรู้จากผลงานวิจัย

ชื่อความรู้ ยุทธศาสตร์การสร้างผู้ประกอบการอาหารไทยในประเทศญี่ปุ่น



คำอธิบายความรู้

เป็นการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการอาหารไทยในประเทศญี่ปุ่น โดยการแจกแบบสอบถาม ซึ่งประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการอาหารไทยและการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศญี่ปุ่นที่ได้ขึ้นทะเบียนของสถานทูตไทยประจำกรุงโตเกียว คณะผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระยะที่ 1 พบว่า รายวิชาที่มีความสัมพันธ์กับความสามารถของผู้ประกอบการอาหารไทยในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ วิชาหลักการประกอบอาหาร ด้านคุณลักษณะความรู้ความสามารถเฉพาะ ได้แก่ ด้านความสามารถทำความสะอาดและดูแลรักษาอุปกรณ์ต่างๆภายในครัวได้ สำหรับความรู้ความสามารถด้านอื่นๆ ควรมีความรู้ความสามารถรับฟังและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล มี 8 ด้าน ระยะที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการอาหารไทย เพื่อฝึกอบรมบุคคลทั่วไปที่สนใจเป็นผู้ประกอบการอาหารไทยในประเทศญี่ปุ่น โดยนำผลจากการตอบแบบสอบถาม มาจัดทำหลักสูตรและจัดแบ่งหน่วยเรียนตามความสำคัญ

เจ้าของความรู้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จอมขวัญ สุวรรณรักษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พจน์ีย์ บุญนา
อาจารย์วไลภรณ์ สุทธา อาจารย์ปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
อาจารย์สุวรรณา กล่อมจิตร
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร